

我国运动康复产业升级： 内涵意蕴、现实阻碍、推进路径

高岩¹ 邓坤坤²

(1. 吉林体育学院运动康复技术学院, 长春 130022;

2. 安庆师范大学体育学院, 安徽安庆 246011)

摘要: 运用文献资料、专家访谈、逻辑分析等方法, 分析我国运动康复产业升级的内涵意蕴、现实阻碍, 并提出推进路径。内涵意蕴: 完善制度保障与优化产业路径政策设计, 强化创新驱动与重构产业核心价值链条, 推动市场扩容与实现服务供给动态适配, 夯实专业支撑与构建产业发展核心能力。现实阻碍: 产业专业人才匮乏, 技能与需求适配性不足; 产业战略规划缺失, 核心竞争力培育滞后; 产业链协同不足, 信息孤岛制约价值流动; 产业集群效应薄弱, 空间布局优化滞后。推进路径: 培养专业人才, 优化资源配置效率; 完善战略规划, 提高产业竞争优势; 增加关联企业, 构建全景产业信息链; 打造集群建设, 优化产业宏观布局。

关键词: 体育经济; 运动康复产业; 产业升级

Upgrading of China's Sports Rehabilitation Industry: Connotation and Implications, Practical Obstacles, and Promotion Paths

GAO Yan¹ DENG Kun-kun²

(1. School of Sports Rehabilitation Technology, Jilin Sport University, Changchun 130022, China;

2. School of Physical Education, Anqing Normal University, Anqing 246011, China)

Abstract: By using the methods of literature review, expert interviews and logical analysis, this paper analyzes the connotation and practical obstacles of the upgrading of China's sports rehabilitation industry, and proposes the promotion paths. Connotation and implications: It improves institutional guarantees to optimize industrial path policy design, strengthens innovation-driven development to reconstruct the core value chain of the industry, promotes market expansion to achieve dynamic adaptation of service supply, and consolidates professional support to build core capabilities for industrial development. Practical obstacles: There is a shortage of professional talents in the industry, and the matching of skills with demands is insufficient. The industrial strategic planning is lacking and the cultivation of core competitiveness lags behind. The industrial chain collaboration is insufficient and the information island restricts the flow of value. The cluster effect of industries is weak, and the optimization of spatial layout lags behind. Promotion paths: We should cultivate professional talents and optimize the efficiency of resource allocation, improve strategic planning to enhance the competitive advantage in the industry, increase affiliated

基金项目: 吉林省社会科学基金项目(2024B103); 吉林省教育科学“十四五”规划课题重点项目(ZD220009)

第1作者简介: 高岩, 男, 博士, 副教授, 硕士生导师, 研究方向为体能训练与运动康复产业。

enterprises to build a panoramic industrial information chain, and build clusters to optimize the macro layout of industries.

Keywords: sports economics; sports rehabilitation industry; industrial upgrading

随着我国人口老龄化进程不断加剧,大众对健康的需求越发强烈,其运动消费意识与消费能力也在不断增强。人类的健康水平不仅关系到生活质量,也与国家命运、民族兴衰紧密相关。“产业升级”作为经济学领域的核心概念,其理论基础可追溯至波特的竞争优势理论。波特的竞争优势理论指出,产业升级是通过生产要素优化、需求条件升级、相关产业协同及企业战略调整等维度,实现产业竞争力提升的动态过程。这一理论为解析运动康复产业的演进逻辑构建了重要框架。2016年,“健康中国”上升为国家战略,标志着我国正式开启大健康时代健康产业的新蓝海^[1]。随着体育与健康研究的相互融合,运动康复理论不断完善,体育产业与健康产业的关联性不断强化,两者的紧密性呈现出上升态势,显示出体育产业与健康产业增加值之间具有长期稳定的均衡关系^[2]。有数据表明,在欧美发达国家,健康产业已经成为国家经济新的增长点,占国内生产总值(GDP)的15%以上^[3]。《中国居民营养与慢性病状况报告》显示,我国慢性病患者已超过3亿人,其中老年人患慢性病率超过50%^[4]。《“十四五”国民健康规划》提出,落实国民体质监测制度,推动国民体质监测站点与医疗卫生机构合作,在有条件的社区医疗卫生机构设立科学健身门诊。在“以人为本”“健康中国”“全民健身”“全民健康”等理念的影响下,如何培育和发展体育健康产业已成为建设“健康中国”的重要理论与实践命题^[5]。本研究立足产业升级经典理论,结合运动康复产业链理论,从科学理论与实践范式出发,探讨产业价值内涵,剖析我国运动康复产业发展的瓶颈问题,以期突破产业发展困境,推动其高质量发展,为社会群体提供全方位、全周期的健康指导,助力“健康中国”战略深入实施。

1 我国运动康复产业升级的概念与内涵

1.1 我国运动康复产业升级的概念

我国运动康复产业升级是在“健康中国”战略引领与市场需求升级双重驱动下,以技术创新

为核心,多维度协同发展的产业质变过程,旨在突破传统康复服务局限,构建现代化健康服务生态。其核心要义体现为三大转变:在技术层面,实现从传统手工治疗向智能化的转型,通过人工智能、物联网、生物力学等技术赋能,打造智能评估系统、可穿戴康复设备等创新工具,将康复评估效率提升数倍。在服务模式层面,实现从单一损伤治疗向“预防—治疗—康复—健康管理”的全周期服务延伸,针对运动损伤、慢性病、老年及儿童群体形成细分解决方案。在产业生态层面,推动从孤立运营向跨界融合的发展,深化与医疗、体育、养老、保险等领域的协同合作,拓展服务边界与市场空间。同时,我国运动康复产业在升级的同时实现了政策环境优化、人才体系完善与行业标准健全,最终目标是提升服务质量与可及性,降低康复成本,增强产业核心竞争力,为全民健康提供科学高效的解决方案。

1.2 我国运动康复产业升级的内涵意蕴

1.2.1 完善制度保障与优化产业路径政策设计

政策支持是我国运动康复产业升级的“导航仪”,通过顶层设计与制度保障,为产业发展划定清晰路径、破解发展瓶颈。自从《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》印发以来,我国体育产业进入了史无前例的“黄金时期”。2014—2017年,我国体育产业的规模从1.35万亿骤增至2.2万亿,体育产值占GDP的比重从2014年的0.64%,增加到2017年的0.94%,增速明显提升。近年来,在国家大力发展运动医学和康复医学的时代背景下,运动康复产业被划为重点产业,政府与高校等单位鼓励社会资本开设运动康复、体质健康的测量,积极研发运动康复处方。

《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》再次提出,深化体卫融合,制订实施运动促进健康行动计划,鼓励有条件的医疗机构加强以体育运动康复为特色的专科能力建设。推动国民体质监测站点与医疗卫生机构合作,推广常见慢性病运动干预项目和方法,倡导“运动是良

医”理念。与此同时,《“健康中国 2030”规划纲要》《体育强国建设纲要》等在解决现代化老龄化与运动康复产业的发展方面具有高屋建瓴的指导性与建设性意义^[6]。近年来,《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》进一步细化支持措施,鼓励社会资本进入运动康复领域,降低行业准入门槛。同时,国家利好政策通过规范行业标准引导产业有序发展,如《运动促进健康服务技术规范》明确了服务流程、人员资质、设备要求等核心指标,避免行业“野蛮生长”。

1.2.2 强化创新驱动与重构产业核心价值链条

技术创新作为我国运动康复产业升级的核心引擎,通过核心技术研发攻坚与应用场景融合创新,为产业突破发展瓶颈提供关键支撑。如基于多传感器融合的运动姿态捕捉技术,能够实时采集人体运动数据并进行量化分析,为康复评估提供客观、精准的科学依据。智能康复机器人的核心算法优化,能够实现对不同康复阶段患者的个性化运动辅助,有效降低康复过程中的人力成本并提升训练规范性。这不仅推动了运动康复从“经验驱动”向“数据驱动”转型,更夯实了产业高质量发展的技术基础。在应用场景融合方面,技术创新打破了运动康复服务的场景局限,推动了服务从传统医疗机构向社区康复中心、家庭场景、运动场馆等多元场景延伸。技术创新通过赋能服务升级与引领模式创新,深度重构运动康复产业的价值创造逻辑,推动产业从“单一服务供给”向“全链条价值延伸”转型。在模式创新维度,技术创新催生了“技术+服务”“线上+线下”的融合型产业模式。如部分运动康复机构与智能设备企业合作,构建“设备研发—康复评估—训练指导—数据追踪”的一体化服务链条,实现技术研发与服务落地的无缝衔接;线上康复平台通过整合技术资源与专业师资,提供从康复知识科普、远程评估到居家训练指导的全流程服务,突破了传统机构服务的地域壁垒与资源垄断。

1.2.3 推动市场扩容与实现服务供给动态适配

市场需求是我国运动康复产业升级的“原动力”,通过需求规模的扩张与结构的升级,推动产业优化服务供给、拓展服务边界。2024年,我国经常参加体育锻炼的人数达 5.3 亿,运动损伤发

生率约 8%,对应超 4200 万潜在康复用户。同时,慢性病患者、术后康复人群对“非药物康复”的需求显著增长,2024 年运动康复市场规模突破 300 亿元,同比增长 25%,需求规模的扩张为产业升级提供了广阔空间。此外,消费观念的转变也拉动需求升级,越来越多消费者从“被动治疗”转向“主动康复”,愿意为优质服务支付溢价。2024 年,我国运动康复人均消费金额同比增长 18%,为产业升级提供了经济支撑,形成“需求拉动供给、供给满足需求”的良性循环。相关研究预测,2023 年我国参与体育锻炼的人数将高达 6.3 亿人,而运动损伤的发病率在 10%~20%,按照比例计算,未来将有 0.6 亿~1.2 亿人需要运动康复^[7]。有研究表明,66.66% 的民营运动康复机构场地面积在 300~500 平方米,75% 的运动康复机构前期资金投入在 100 万~400 万元,服务内容涵盖运动损伤、术后康复、亚健康调理等^[8]。根据《“健康中国 2030”规划纲要》的指导要求,到 2030 年我国公共健康产业的规模将持续增加,促进全面健康体系制度更加完善,健康领域发展更加协调,健康服务质量和健康保障水平不断提高,健康产业繁荣发展。

1.2.4 夯实专业支撑与构建产业发展核心能力

专业人才作为运动康复产业升级的核心人力资本,通过知识体系构建与实践输出为产业发展奠定坚实基础。在知识传承维度,康复医师、治疗师等专业人才凭借系统的医学、运动科学知识储备,能够精准诊断运动损伤机理,制定科学康复方案。其掌握的解剖学、生理学理论,为个性化康复计划提供理论支撑;而运动训练学、生物力学知识的运用,则有效提升康复干预的专业性与安全性。在技术转化层面,具备交叉学科背景的复合型人才,可将生物工程、人工智能等前沿技术与康复实践深度融合,推动智能康复设备的研发与应用,促进康复技术的迭代升级。专业人才队伍的持续发展进一步强化了产业升级动力,通过人才梯队建设与知识创新驱动产业可持续发展。在人才培养环节,高校、职业院校与医疗机构协同构建的多层次教育体系,为产业输送不同层次的专业人才。本科与研究生教育注重学术研究与创新能力培养,为产业发展提供理论支撑与

技术研发人才；职业教育则聚焦实践技能训练，培养大量一线康复服务人员，保障基础服务供给。

2 我国运动康复产业升级的现实阻碍

2.1 产业专业人才匮乏，技能与需求适配性不足

人才是产业发展核心竞争力中最基础、最活跃、最关键的因素，体育产业创新创业人才的质量和数量是影响体育产业高质量发展的重要因素^[9]。随着运动群体的日益增多，运动损伤群体也随之增加，运动康复机构门店的壮大也对人才数量与质量提出了更高的要求。运动康复技能是运动康复人才的生存之本，突出实践能力既是运动康复专业的内在要求，也是运动康复专业发展的根基，实践能力强，动手能力强，是运动康复专业学生的核心竞争力^[10]。结合2023年学信网数据分析，我国开设运动康复专业的高校数量高达79所，每年均有上千毕业生加入运动康复机构门店，但民营康复机构门店曾面临着高薪难以招聘运动康复师的窘境。目前，人才短缺是运动康复产业发展的主要瓶颈之一，合格的康复治疗师需要具备体育运动与医学交叉融合的学科背景^[11]，多数民营运动康复机构不具备人才培养资质，导致民营机构人才短缺，部分运动康复机构门店零经验毕业生无证上岗的现象屡见不鲜。不仅如此，毕业后取得康复治疗师资格的运动康复师更是凤毛麟角，蓬勃发展的运动康复行业仍然呈现出供不应求的市场需求。在运动康复产业正如火如荼发展的过程中，产业人才匮乏的行业痛点日益突出，如高校运动康复师资力量不足，培养人才规模较小，难以满足市场需求；培养人才理论性强实践性弱，总体质量不够突出，无法适应市场需求的困境逐渐明显。《2023—2024年版中国运动康复产业白皮书》显示，全国约4.3亿人有长期运动的习惯，其中约1亿人是运动损伤人群。然而，目前全国的运动康复机构每年服务人数为40万~50万人，仅占运动损伤人群的极小比例，侧面反映出专业人才匮乏导致的服务能力严重不足。

产业的发展依赖于资源配置，我国系统的运动康复医疗机构数量较少，并且区域性分布不均衡问题突出。但运动康复产业升级呈现出粗放化、单一化到个性化、智能化的蜕变，从价值创造、

消费方式和社区管理等多维度，革新传统的商业格局。简言之，我国运动康复机构门店尚未形成运动康复产业规模性的连锁运营机构，大多数民营运动康复机构分布在北上广等一线城市，二、三线城市的运动康复机构门店分布较少。由此可见，短期内运动康复产业的发展仍不具有资源配置效率的优势，尽管运动康复专业的开设数量在我国高校持续增长，但也不乏部分高校盲目跟风，出现师资队伍建设薄弱、实习基地建设不足等问题^[12]。我国运动康复产业资源配置低下的主要问题在于发展不够均衡，缺乏运动康复资源共享平台，资源配置的使用效率较低。按摩床、康复椅、拐杖以及运动康复机器人、天轨、水下跑台和水疗系统等智能化产品较为集中，二、线城市尚未普及高端的运动康复器材，我国运动康复产业的资源配置分布呈现出聚焦状态。

2.2 产业战略规划缺失，核心竞争力培育滞后

计划经济下转型的体育产业，既要带有计划经济的鲜明特征，也要具备市场经济的特点。在计划经济与市场经济的双重驱动下，运动康复产业的系统化管理战略和发展规划显得尤为重要。战略主导产业是区域性体育产业的核心竞争因素之一，而缺乏主导产业的区域性体育企业是竞争力薄弱的产业，不具备发展潜力，最终将泯灭或是被其他产业所替代。运动康复产业虽是体育产业领域的重要分支，但并非所有区域均适合开展运动康复产业，并把运动康复产业视为战略性主导产业。计划经济特征在运动康复产业中的体现，主要表现为其作为体育产业的重要分支，在行政管理体制框架内延伸发展。这一管理体系带有显著的行政主导色彩，从产业规划、资源调配到服务标准制定，均与国家政策导向保持深度联动，形成了“政策引导产业布局、行政力量推动发展”的运行模式。市场经济特点表现为运动康复产业与社会群体的医疗康复紧密相关，呈现出产后康复、运动损伤康复、肌骨疼痛康复、姿势体态矫正、运动表现改善、慢性康复、企业服务等多元化的消费发展格局。不管运动康复产业受计划经济、市场经济还是双重经济的主导，在运动康复产业助力体育产业增收的趋势越发突出的大环境下，其发展都将面临重大机遇与挑战。一方面，

国民参与运动康复消费比例不均衡，市场体系尚未健全。另一方面，我国运动康复技术与服务水平略低于西方，运动康复与医疗均受到西方国家的影

响。目前，群众参与运动的数量呈现出与日俱增的态势，运动康复产业亦在迅速升温。然而，运动康复产业在国内二、三线城市缺乏竞争优势，即使在双循环新发展格局的重大战略下，仍然面临结构失衡和供需错配问题^[13]，规模较小的运动康复机构门店短期内受到了发展空间的制约。第一，我国各级医院、康复中心以及大型训练机构等单位对运动康复人才需求较高，运动康复专业技术人才数量不足，通过培训班、继续教育等方式培育出来的人才，其运动康复的理论基础不够系统与完整。第二，尽管近年来国家出台了运动康复产业的扶持政策，在大方向上对运动康复产业的发展予以支持，但是民办运动康复机构门店无法享受国家政策，公办运动康复机构门店与民办运营机构单位所享受的国家政策差别较大。第三，在社会资本层面，动脉橙数据库显示（见表1），从2019年至今，运动康复领域共发生11起融资事件，总融资金额约为8亿元人民币，由于运动康复属于新兴赛道，融资轮次主要集中在A轮，越来越多的资本力量将逐步向其聚拢。第四，我国尚未构建具有中国特色的运动康复技术体系，

缺乏理论与实践创新成果，缺少研发运动康复产品的技术团队。以2023年为例，国内运动康复产业市场规模虽有增长，但增速较预期缓慢，部分原因在于战略规划缺失导致产业发展方向不明确，无法有效整合资源提升竞争力。2020~2023年，产业规模年复合增长率预期达30%，实际仅为20%，远低于预期增速。

2.3 产业链协同不足，信息孤岛制约价值流动

运动康复产业是典型正向外溢效应的朝阳产业，在内生性力量拉动体育产业发展的过程中，发挥出提升人力资本、促进健康、吸纳就业的作用，成为东西方国家竞相发展的重点产业。当前，体育与卫生部门缺少对运动康复服务机构的金融支持，医保覆盖以及收费减免的优惠政策尚不完善。此外，虽然运动康复产业被誉为前景美好的朝阳行业和蓝海市场，但是产业筹资机制尚未建立，仅有少数民营运动康复机构门店能够拿到市场融资。运动康复产业的关联企业较少，是我国运动康复产业发展陷入疲态的重要因素之一。按照产业链理论划分，运动康复产业上游是运动处方的制定，中游是运动康复器械的研发与创新，下游则是运动康复产品的制造与销售。然而，我国运动康复产业链的核心产品供给规模较小，运动处方针对个案的设计还需进一步提高，导致下游衍生产业受到限制，甚至造成下游的运动康复

表1 我国运动康复领域产业融资情况

企业名称	融资时间(年)	轮次	金额(人民币)	投资方
维看科技	2019	B轮	未透露	海银资本、巨鲸财富、中关村转化医学科技
卓道医疗	2019	Pre-A轮	数千万	幂方资本、中铂基金
健行仿生	2019	种子轮	数千万	未透露
德美医疗	2019	C轮	数千万	博行资本、启明创投
伟思医疗	2020	IPO	未透露	未透露
迈步机械人	2020	A轮	数千万	德宁实业投资、联想创投、香洲科瀚
健行仿生	2020	A轮	数千万	University of Tokyo Edge Capital Partners
德美医疗	2020	D轮	1亿	博行资本、启明创投、元生创投
优复门诊	2020	B轮	五千万	经纬中国、长岭资本
卓道医疗	2021	A轮	数千万	张江科技、联想之星
邦尔骨科	2021	D轮	3亿	千骥资本、达晨财智

注：数据来源于动脉橙数据库。

产业发展寸步难行。

运动康复促进患者身体机能恢复需要量化数据作为评判依据,患者的身体康复状态等信息决定着运动处方的变化,运动康复效果等信息决定着运动康复服务质量的调整。在数字化时代,运动康复产业信息、基础设施信息、个体信息处于“孤岛”困境。由于大数据信息平台缺失,运动康复产业上下游数据信息标准不统一、信息资源整合困难,信息在产业链的上下游传导受阻,导致产业规模效益不高。此外,患者不愿意透露个人信息,涉及患者隐私的数据信息共享后会给个人带来财产等方面的风险,因此,上游、中游、下游之间产业链数据信息不够畅通,导致信息传导受到影响,不利于运动康复产业制造与销售。目前,我国运动康复产业链上中游企业间合作项目数量仅占同类成熟产业的30%,信息共享程度低,严重阻碍产业协同发展与价值增值。

2.4 产业集群效应薄弱,空间布局优化滞后

新时代,我国体育产业发展面临着重大机遇,尤其在奥运会、亚运会、青运会等体育赛事的推动下,我国已经规划并建设了较多体育产业集群^[14]。沿袭历史脉络不难发现,体育产业集群联动发展模式原本的企业间具有竞争或者合作关系这一限制条件逐渐淡化,运动康复产业经济活动与其他产业投入和产出的关系不断密切,实现了运动康复产业集群的联动发展。随着信息技术与数字化时代的到来,新兴体育产业应运而生,体育产业范围不断扩大,而产业集群融合的实质正是产业之间的相互关联。运动康复产业集群联动发展的实质是高质量推动医疗、养生、运动、康复器材制造、销售等行业协同发展,实现产业集群联动发展的实践探索。不同产业之间的集群联动有效增加了产业的利润,实现了技术性创新,俨然成为新时代运动康复产业的发展模式。

运动康复产业作为新兴产业,其产业集群建设处于探索阶段,可融合的关联企业正在摸索合作路程,产业链的稳定性远不如其他体育类型的产业。由于我国运动康复产业布局的分配呈现经济发达城市较为密集,而二、三线城市的布局较为散乱,以及地方“碎片化”的样态,容易出现不同主体之间价值观念分歧与权力资源内耗,从

而影响全局的利益。我国二、三线城市运动康复产业的发展正从“碎片化”向“整体性”转型,但其蜗行牛步的进程略显无力,同时,运动康复的区域性产业布局缺乏合理性,使我国运动康复产业协调发展尚未实现实质性突破。目前,我国运动康复产业集群内的企业间协作紧密程度仅为40%,远低于成熟产业集群70%的平均水平,制约着产业规模化与协同发展。在产业集群内,企业间资源共享程度仅为35%,导致运营成本比成熟集群高出20%。

3 我国运动康复产业升级的推进路径

3.1 培养专业人才,优化资源配置效率

运动康复产业的发展离不开人力资本的支撑,持续的消费需要专业人才提供优质服务。因此,在运动康复人才培养规模体系方面,要进一步扩大运动康复人才供给。首先,在高校专业设置上扩大体育专业人才范围,鼓励更多符合招生条件、具有培育环境的高校开设交叉学科,构建跨专业人才的培养体系。其次,引进相关学科人才,依托跨专业思维推动体育产业融合发展。如在培养运动康复专业人才的过程中,融入经济学、法学、医学、市场营销等学科,推动跨学科优势互补,保障培育出的运动康复人才能够适应市场需求,继而提高运动康复产业人才的质量,推动运动康复产业的可持续发展。再次,在运动康复产业人才的实践技能方面,进一步加强产学研深入合作。通过促进运动康复专业人才与医院康复科、民营运动康复机构门店相互合作,搭建实践指导平台,加强校企合作,进一步校准培养方向,为运动康复专业人才积累实践经验。最后,加强与运动康复科研部门的紧密合作,通过组建运动康复产品研发梯队,自主创新运动康复产品,突破运动康复产品难以满足患者需求的壁垒。

体育资源配置市场化改革是实现资源有效配置的手段而非目的,即通过运用价格、供求、竞标等市场机制,满足公共利益层次性和多样性的政府治理手段^[15]。优化运动康复资源配置效率,加快运动康复产业发展步伐,是当下打造运动康复产业蓝海市场的重要举措。一是,优化供给结构,规范投资市场准入机制,从运动康复产业的

产品制造入手,鼓励运动康复器材制造与机构门店相互竞争,推进运动康复产品制造业的发展,有效提升运动康复产业质量,优化生产要素结构,加强运动康复产业融合深度。同时,建立“区域运动康复资源共享平台”,以上海、北京等一线城市优质机构为枢纽,通过远程会诊系统、设备共享机制等方式向二、三线城市辐射。借鉴域外医疗连携模式,在社区卫生服务中心设立康复站点,政府给予运营补贴,缓解资源下沉不足问题。二是,优化需求结构,补齐运动康复需求主体“短板”,不断强化社会群体对运动康复的认知,增加运动康复产业的需求,更新智能化运动康复诊断与治疗器材,减少信息化运动康复的需求成本,形成运动康复产业的有效供给。三是,推进运动康复配置资源结构的转型与升级,不断提升体医融合、体养融合的市场需求,充分挖掘运动康复产业的市场潜力。

3.2 完善战略规划,提高产业竞争优势

运动康复产业的市场崛起是顺应时代发展,经过运动训练领域、医药领域、康复领域等行业多年探索以及国家经济发展与政策导向等利好条件推动的结果。其巨大的消费增长幅度表明我国已经进入消费需求持续释放、消费政策持续发力的新发展阶段。完善运动康复产业战略规划既是我国体育产业发展与转型的必然选择,也是顺应体育产业变革的内生性趋势,对促进现代体育经济建设具有长远的战略性意义^[16]。战略主导产业实质是在一段较长的时间内,主导本地区体育产业发展格局和行业分布的中心产业,在区域体育产业竞争中具有明显的竞争优势和领先作用^[17]。就目前我国运动康复产业资源禀赋的差异性而言,北上广等城市运动康复产业发展战略规划明显完善于二、三线城市,因此,二、三线城市运动康复产业的市场需要契合相关产业的同步发展,完善运动康复产业发展的战略规划,在“领头羊”产业的带领下,逐渐壮大市场规模。

波特的竞争战略理论认为,保持竞争优势或持久性需要企业额外增加难以替代的资源或难以模仿的技术^[18]。打造中国特色运动康复产业体系,提高竞争优势,是当下补齐我国运动康复产业“短板”的重要举措。首先,提高运动康

复人才质量,对在职运动康复师持续性强化专业理论,建立激励性工作待遇,提高科研成果转化收益,通过国际招聘,保障高层次人才实现自身价值。其次,积极落实国家政策的基本标准与建设管理规范,相关机构定期检查康复医院的基本建设、工作制度、人员配置,并且鼓励民营运动康复机构门店,对优秀的运动康复诊所发放奖金,授予荣誉。再次,运动康复产业的融资方式立足于实现利益共享、风险分担等,形成具有示范作用的融资模式;引导社会资本参与运动康复产业的融资,推动共建共享的合作模式,构建激励责任机制,探索稳定可靠的财税安排,搭建多元融资平台;借鉴以色列运动科技企业的“政府引导基金+产业资本”模式,设立50亿元国家级运动康复产业基金,对A轮后企业给予最高2000万元跟投;同时建立“康复机构信用评价体系”,将融资额度与服务质量评级挂钩,缓解民营机构融资难的问题。最后,构建具有中国特色的运动康复技术体系,丰富理论与实践创新成果,组建运动康复产品研发人才梯队。

3.3 增加关联企业,构建全景产业信息链

体育产业链长度延伸与中下游业务的挖掘与发展密切相关。运动康复产业链以运动处方的开具与运动康复器材的制造和销售为核心,其中运动处方作为服务性产品,消费者消费的目的在于身体机能的恢复与身体康复状况的探知,患者身体恢复如初或超越原有水平,其价值增值过程便告一段落。随着生活水平的提升与科学技术的不断进步,社会群体参与运动与发生运动损伤的数量均在逐渐增加,运动康复产业的相关延伸企业日渐多样化,如运动理疗企业、水疗法、器材制造、运动康复中介等,增加了运动康复产业延伸的可能性,运动康复产业亦因其关联企业的增多,而拥有更多的市场潜力。市场融资伴随着很大的风险,企业通过与关联企业合作,可降低这种风险^[19],因此,不断增加相关产业有利于巩固市场地位,通过加强运动康复产业与关联产业的相互合作,不断扩大市场容量,把控企业对市场的控制能力。

全景产业信息链以“数据贯通全链条、服务覆盖全周期”为核心,通过“三横三纵”架构实

现产业链各环节的深度互联。延伸体育产业链长度有助于产业链价值增值；如今数字经济赋能下体育产业的新业态、新模式不断涌现^[20]，体育产业链的长度呈现出开环状态。未来运动康复产业发展将依托于高新科技的深度融合，不断重构运动康复产业的内容形态，催生新业态、新模式，继而增强产业活力与动力。全景产业信息链的构建立足于科技赋能，依托现代化健康理念与运动康复的结合，以及大数据、云计算、AI、物联网等技术的成熟和应用。部分企业将新型技术与运动康复场景结合，研发了运动康复信息化系统。搭建分布式数据存储系统，采用区块链技术实现数据溯源，确保运动处方、康复评估、器械使用等数据不可篡改。如患者在某康复机构完成的生物力学评估数据，上传至系统后自动生成唯一哈希值，后续转诊或复查时可通过哈希值验证数据真实性。

3.4 打造集群建设，优化产业宏观布局

集群联动的发展模式下，能够催生出符合市场运营的运动康复产业，实现更高水平的发展，充分发挥产业集群的协同优势。运动康复产业资源是决定其规划布局的主要利益机制。其一，着力打造运动康复产业集群，优化空间结构与空间布局是促进患者参与市场消费的重要举措。可在京津冀、长三角等区域打造国家级运动康复产业集群，明确“三中心一基地”功能，给予土地出让金减免、研发费用加计扣除等政策优惠。运动康复产业集群规模的扩大离不开集群网络平台，需加强运动康复与网络中其他主体的相关关系，结合优质资源实现自我完善。其二，作为政府经济主导的产业，应制定与完善运动康复产业发展的政策，为运动康复民营机构创造更好的经济生态环境。其三，坚持以产业集群为载体，引进运动康复相关产业集群化发展，科学规划消费市场空间链，加强产业集群内运动康复与其关联产业的协调合作与信息共享，着力发挥体育产业集群的核心优势^[21]。

我国正处于向体育强国迈进重要阶段，运动人口不断增多，体育产业的经济规模也在迅速扩张。体育产业的宏观布局是影响体育产业的重要因素之一，随着运动人口聚集地不断呈现出圈层

化的鲜明特征，设置运动康复机构门店作为配套设施，不仅保障了健康中国与体育强国的高质量发展，更带动了区域性体育经济的显著提升，因而应进一步制定运动产业的宏观布局方案，优化运动康复产业的空间布局。运动康复机构门店的分布并非根据区域面积、人口数量划分，而是全盘考核体育产业发展趋势，勘测运动人口密度，从金融政策和土地使用政策出发布局运动康复产业。此外，积极引进外资与技术建设运动康复基地，采取中外合作的技术性发展模式，从源头构建运动康复产业的国际化标准，推动我国运动康复产业的动态发展，实现运动康复项目多元性，促进运动康复产业成为可持续发展的健康产业。

4 结语

新时代，中国体育产业发展逻辑的动态演变更加灵活，新兴产业更贴近人们的生活并服务人们的生活，它推动了体育产业结构更加高级化，实现了人们生活与体育产业高质量发展的有机统一。作为现代康复领域的重要分支，运动康复拥有庞大的消费市场与发展潜力。运动康复产业应以“质量变革、体系变革、服务变革、配置变革”为发展主线，根据运动康复产业市场的变化，积极调整发展规划目标，及时制定相应的发展方案，突破运动康复产业时代发展存在的瓶颈，从而保障人民的身心健康，提高人民群众多元化需求的满足感与幸福感，为人类生活谋取更多福祉。

参考文献：

- [1] 陆杰华. 做优做强健康产业的策略选择[J]. 人民论坛, 2023(1): 56-59.
- [2] 刘隽. 健康中国战略背景下体育产业与健康产业互动关系研究[J]. 山东体育学院学报, 2022, 38(6): 46-56.
- [3] 王龙飞, 殷小翠. 健康中国战略下体育产业与健康产业融合发展的动因与路径研究[J]. 体育学研究, 2020, 34(3): 34-39.
- [4] 国家卫生健康委疾病预防控制局, 中国营养学会. 中国居民营养与慢性病状况报告(2020年)[R]. 2021.
- [5] 张强, 吴晗晗, 刘必水. 我国体育健康产业发展研

- 究[J].体育文化导刊,2018(11):79-84
- [6] 卿光明,周义义.运动是良医?——运动与健康寿命关系的认知进展及实践反思[J].体育与科学,2023,44(3):11-16,22.
- [7] 刁静严.运动康复产业市场孕育广阔商机[N].中国城市报,2022-06-27(20).
- [8] 郑岚岚.上海市民营运动康复机构经营现状调查与SWOT分析[D].芜湖:安徽师范大学,2020.
- [9] 孙中祥,汪紫珩,陶玉流,等.新时代人才强国战略背景下体育产业创新创业人才培养研究[J].西安体育学院学报,2022,39(6):593-600.
- [10] 齐大路,方千华.大健康产业视野下我国运动康复专业人才培养改革与创新[J].武汉体育学院学报,2016,50(12):71-78.
- [11] 白光迪.让运动更安全、康复更科学[N].人民日报,2023-06-19(14).
- [12] 杨慧,邓坤坤,王晓东.“一流本科专业”建设背景下安徽省运动康复专业人才培养质量评估体系构建研究[J].内江科技,2022,43(10):87-89.
- [13] 柴王军,姚浩江,师浩轩,等.“双循环”新发展格局下体育产业供需适配的演变历程、作用机理与治理路径[J].沈阳体育学院学报,2023,42(3):16-23.
- [14] 朱菊芳.体育产业集群网络对企业绩效影响的机制研究[J].体育学研究,2019,2(5):71-79.
- [15] 蔡朋龙,王家宏.论公共体育资源配置市场化改革中政府角色定位[J].沈阳体育学院学报,2020,39(2):58-67.
- [16] 蔡朋龙.现代体育产业体系:内涵与构建策略[J].体育文化导刊,2023(4):78-86.
- [17] 李朝晖,宋海宾.区域体育产业规划的价值取向与战略选择[J].企业经济,2010(11):119-121.
- [18] 波特ME竞争优势[M].陈小悦,译.北京:华夏出版社,1997.
- [19] 黄谦,谭玉姣,王毓皓,等.“双循环”新发展格局下体育产业高质量发展的动力诠释与实现路径[J].西安体育学院学报,2021,38(3):297-306.
- [20] 沈克印,曾玉兰,董芹芹,等.数字经济驱动体育产业高质量发展的理论阐释与实践路径[J].武汉体育学院学报,2021,55(10):5-12.
- [21] 张时秋,彭国强.产业链视角下我国体育消费市场发展的内在逻辑与优化路径[J].体育文化导刊,2021(11):82-89.

(上接第84页)

- 寨文化融合发展探析[J].体育文化导刊,2023(4):102-110.
- [2] 卡尔·波兰尼.大转型:我们时代的政治与经济起源[M].冯钢,刘阳,译.杭州:杭州人民出版社,2007.
- [3] 唐承财,肖小月,秦珊.中国冰雪旅游研究:内涵辨析、脉络梳理与体系构建[J].地理研究,2023,42(2):332-351.
- [4] 王稳,孙巧荣,李晓华.我国民族传统体育中劳动资源的系统整饬与创新应用[J].体育学研究,2025,39(2):124-134.
- [5] 马克·格兰诺维特.镶嵌:社会网与经济行动[M].罗家德,译.北京:社会科学文献出版社,2007.
- [6] 王明月.嵌入性赋能:中国非遗“出海”效能提升的社会学逻辑[J].民族艺术研究,2025,38(3):142-151.
- [7] 金福子,邢畅,雨静.重构旅游空间:冰雪产业何以破解“冷”“热”供需失衡?[J].现代城市研究,2025(3):83-88,111.
- [8] 宋河有.地方旅游符号的形成与调适:从文化遗产地到全域旅游空间[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2022,43(9):25-34.
- [9] 周肖帆,张梦,刘娜.缘何成“真”?圣地巡礼游客的真实性体验研究[J].旅游学刊,2024,39(3):133-146.
- [10] 周丽,翟翠丽.民族民间体育赛事增进中华民族文化认同的价值、机制与路径[J].体育文化导刊,2025(6):33-40.
- [11] 王伟光,张钟元,侯军利.创新价值链及其结构:一个理论框架[J].科技进步与对策,2019,36(1):36-43.
- [12] 张璐,王岩,苏敬勤,等.资源基础理论:发展脉络、知识框架与展望[J].南开管理评论,2023,26(4):246-258.