

《青年实话》对中央苏区青年的引领与动员*

□文 | 曾梦晴

[摘要]《青年实话》是少共苏区中央局机关报、团中央机关报，对青年起引领与教育作用。其在出版内容上聚焦于宣传革命政论、报道时事新闻、传播科普知识以引领青年政治观念、动员青年革命实践、激励青年提升素质；在编辑风格上以系列报道方式、多元化内容载体和编读双向互动来契合青年需求；在发行策略上构建自上而下、由内到外的发行网络来强化动员广度。

[关键词]《青年实话》 中央苏区 动员青年 出版发行

中国共产党在革命斗争中始终重视报刊的意识形态询唤功能，利用报刊加快社会变革的速率。《青年实话》将读者定位于青年群体，在特殊的时空背景下克服多方困难推进出版发行工作，以全面的报道内容和独特的宣传策略使该报发挥动员青年的作用。

为解决青年对党的方针政策、团的工作任务认知不足等问题，团苏区中央局决定贯彻团中央局“创立中央局机关报，日刊或三日刊”的指示，^[1]1931年7月1日，在江西省永丰县龙冈创办机关报《青年实话》，在发刊词中明确其是“苏区团的工作和群众工作的领导者”“青年群众的组织者”^[2]的定位和作用。1933年年初，共青团中央从上海迁入中央苏区瑞金与少共苏区中央局合并后，《青年实话》成为团中央机关报。因战争原因，《青年实话》出版两期后休刊，1931年12月1日恢复出版至1934年9月停办，共出版113期。出版周期初为半月，后改为旬、周、五日。总体来看，《青年实话》围绕既定任务，紧抓时事之需，成为动员苏区青年投身革命的重要阵地。

一、注重动员内容，宣传主题鲜明

宣传内容是开展动员工作的核心。《青年实话》十分注重内容建设，围绕开展青年工作的需求和青

年群体关注的现实问题，有针对性地选择报道内容，实现对青年从理想信念到文化素养的全面引导。

1. 宣传革命政论，引导青年政治观念

青年是中国革命的中坚力量，其政治立场对革命具有关键性意义。土地革命时期，青年在各种社会思潮激荡和竞争中容易出现意识形态危机。《青年实话》通过宣传马克思主义、党团政治主张来帮助青年树立正确的政治观念。

坚定马克思主义在意识形态领域的指导地位是《青年实话》的价值追求。《青年实话》采取理论与实际相结合的宣传方式，既传播马克思主义基本原理，又运用马克思主义理论解释国内革命斗争问题。如《红军的伟大胜利与马克思逝世五十周年纪念》以红军胜利的事实阐述马克思列宁主义革命路线，号召青年在实际斗争中学习马克思列宁主义。同时，《青年实话》以反帝反封建为报道焦点，通过批判性、阐述性文章传递党团政策。如《反对国民党出卖民族利益，进攻苏区！》《中国共产青年团中央为目前时局告同志书》等，深刻批判国民党反动派向日本帝国主义侵略行径妥协出卖民族利益和破坏进步革命势力，广泛宣传中国共产党反对帝国主义和武装反抗国民党反动派的政治主张，促使进步青年认清革命形势并坚定革命的政治立场。

2. 报道时事新闻，鼓动青年投身革命

中国革命处于世界革命洪流之中，青年既要立

* 本文系安徽省教育厅高校科研计划重点项目“数字技术赋能高校红色文化育人逻辑理路与提升路径研究”（2024AH052755）系列成果

足国内又要放眼世界,综合把握中国革命历史走向。《青年实话》作为苏区青年了解国内外革命局势的主渠道,经常报道国内外革命消息,以鲜活的革命事例鼓舞青年投身革命。

其一聚焦国外革命发展态势,以深刻的洞察力采写国外时事新闻。面对国内战争焦灼的局面,引导苏区青年坚定革命必胜的信念尤为重要。对此,《青年实话》以苏联社会主义革命为重点报道对象,借助苏联成功的实践向苏区青年证明无产阶级政党领导的先进性,传递无产阶级革命胜利的信号。

其二关注国内革命动态,报道先进事迹,激发苏区青年参与土地革命。扩大红军力量是土地革命时期党团工作重点。《青年实话》承担起动员青年加入扩红运动的任务,经常实时动态报道参军数据。如《勇敢的兴赣青年》写道“赣县的工农青年已有五百余人,去前方当红军”。^[3]鼓动青年从事支前工作作为红军作战提供后勤保障是革命之需。《青年实话》回应革命之需,刊发《红校女同志为十万双草鞋而斗争》等文章,以生动通俗的文字高度赞扬群众慰劳红军的光荣事迹,激起苏区青年对支前工作的责任感和光荣感。

3. 登载科学知识,激励青年提升素质

青年群众的旧思想、旧习惯阻碍先进科学的传播。面对根深蒂固的社会陋俗,《青年实话》利用报纸可以潜移默化对读者产生影响的特点,刊发涉及文化教育、卫生防疫等与青年生活息息相关的文章来培育先进性青年。

崇尚科学、抵制迷信是中央苏区重构社会风俗新形态的重要内容。《过年,风水,姓氏,地方》等多篇文章向青年人揭露迷信是封建的附属物、是欺骗与剥削劳苦工农的东西,号召“共产青年团员应该是反对封建的”。^[4]降低青年人文盲率是苏区建设的重要任务,《青年实话》刊发多篇文章支持扫盲运动。《识字运动中的模范》呼唤“不识字的青年同志们……努力进行识字运动”。^[5]《识字的一种方式》向青年人推荐用夜晚时间学习、进入识字班免费读书等识字方法。注意健康卫生和科学防疫是青年人面临的现实问题。《青年实话》刊登《加紧卫生运动》等文章,解释卫生状况与革命的关系,呼吁青年“必须加紧卫生运动”,^[6]还开设《青年

卫生顾问》栏目,科普疟疾和天花的预防方法。

二、注重动员对象,编辑风格多样

《青年实话》之所以在中央苏区成为发行量达2.8万份、声望仅次于《红色中华》、深得苏区青年喜爱的报纸,主要归功于其注重分析青年读者的特点,以青年读者需求为导向革新编辑风格。

1. 系列主题报道扩大影响力

《青年实话》聚焦重要事件、重要节日,采取系列报道方式突出报道主题的重要性和增强对报道主题的宣传力度,从而满足青年了解报道主题的需求,加深报道主题对青年的影响力度。

受敌强我弱的革命形势影响,扩红运动成为革命的一项紧急任务。《青年实话》担负着对扩红运动进行宣传的使命。该报在第二卷第十五号、第十六号连续刊发《光荣的红匾上》《扩大红军短讯》等10多篇文章,经过集中系列报道保持了扩红运动宣传热度和提升了其宣传力度,增强了青年对扩红运动的知晓度和支持度,在鼓动青年群众成为红军战士方面取得良好效果。此外,《青年实话》认为,纪念活动是促进青年群体觉醒的重要场域,因此对重要纪念日进行了系列报道。

2. 多元内容载体增强吸引力

《青年实话》具有鲜明的青年报刊特色,在内容载体方面紧密贴合青年话语表达特点,注重文风、漫画、歌曲、标语等话语建构,发挥各自载体的传播优势,强化了报刊内容对青年群体的吸引力。

运用言简意明的行文增强报道战斗力。《〈青年实话〉的革新计划》明确要求“文字的体裁,要通俗、短悍、锐敏”。^[7]该报文章用词通俗生动,符合青年人说话特点。如《借谷运动顶呱呱》《不让一个红军哥哥打赤脚》,用生动亲和的生活用语将借谷和做军鞋这种严肃的政治任务传达给青年群众。同时文章篇幅不长。如《实行礼拜六与节省粮食》仅170多字,便将少共会昌县委工作人员实行礼拜六工作描写得详细透彻。

运用形简意丰的漫画增强报道冲击力。漫画通过图像表达突出主题,与文字相比更为直观、表象,在视觉上给读者超越文字的冲击力。《青年实



话》在适应总题材的原则下采用漫画。有图文结合型，第三卷第十四号刊文《张保的故事》，匹配3幅情景为张保因不识字拿错邮袋多走60里路的漫画，以漫画解释文字增强教育青年人识字的趣味性。有单独漫画型，第二十一期刊登情景为在合作社购买革命战争公债票的漫画，呼吁青年群众参与经济建设支援革命。

运用通俗生动的山歌增强报道感染力。《青年实话》编辑委员会注重运用歌曲，经常搜集与登载群众中流行的歌谣小调等，“凡将各地青年群众中流行的记录下来，或自己编撰的山歌、小调、谣曲、投寄的，特别欢迎”。^[8]《青年实话》中山歌小调题材丰富，涉及动员反帝反封建斗争、倡导参加红军与支援红军、鼓励农业生产等方面；歌词生动简短，易于群众传唱。该报借助山歌小调向青年传递信息，使青年在口口相传的歌曲中对革命产生共情。

运用简短有力的标语增强报道号召力。《青年实话》经常采用有战斗精神的标语、口号做宣传，起到凸显主题和警示的作用。如“帝国主义世界大战在中国爆发了！”“努力春耕，争取革命战争胜利！”“当红军去！”这些鼓动类和教育警醒类的标语向青年精准传达苏维埃政府的政策，以气势强、表情达意准、目的明确的优势激起青年革命热情，号召青年主动响应革命需求。

3. 注重编读互动提升认可度

报纸与读者互动是内容产生、价值传递的重要途径，既能反映读者的思想与呼声，又能促进报纸的革新与改良，进而拉近报纸与读者之间的距离，获得读者对报纸的认可与信任。

《青年实话》编读双向互动通过读者提意见与编者答复实现。《青年实话》编委会盼望读者对本报内容和形式的意见。据统计，《青年实话》刊登“读者的意见”栏目11次。在内容方面，读者建议“用革命的艺术，文艺的力量作宣传鼓动”。^[9]在文字表达方面，读者建议“浅明通俗有这类的稿件多登载些”。^[10]对此，《青年实话》编委会答复：对于文字的通俗、简短、锐敏等问题在今后当格外注意。在印刷方面，读者提出应把每期每面每个字都印刷得非常清楚，使读者一目了然。在发行方面，读者提出因发行速度不快，使运动或纪念日的工作指示

失去时间性，“应增加速度，或早做文章”。^[11]《青年实话》设置“问题答复”栏目，回答读者关于路线、主义、阶级等方面的疑问。第二卷第十八号“问题答复”栏目分别答复了3位读者关于德莫克拉西译音、如何解释统治、什么是小资产阶级和半无产阶级的的问题。除读者直接来信与编委沟通外，《青年实话》鼓励通讯员成为读者与编委之间的纽带，要求“通讯员应经常接近读者，探求读者的批判与意见”。^[12]该报编读双向互动模式有益于听取读者心声、满足读者诉求，提升受众对其认可度。

三、关注动员效果，发行策略灵活

青年读者获取报纸是《青年实话》发挥动员作用的必要环节。《青年实话》采用发行机构上下联动、集体订购与零售相结合、组织化口头传阅等多元化发行方法，扩大了报纸发行覆盖面。

1. 铺建自上而下的发行机构

《青年实话》力求形成一套自上而下完善的发行系统，通过层层递进的发行方式使读者得到报纸。《青年实话》发行机构包括总发行所与分发行所。因“《青年实话》编委与发行所关系不密切，发行之后不健全，不知是否按期送往前方”，^[13]于是为密切二者关系，1933年8月总发行所由福建汀州的“汀州青年实话总发行所”迁至瑞金，改称“瑞金青年实话总发行所”。分发行所设在苏区各地和各军部，“各省委所在地指定同志（最好是书店或合作社的同志）设分发行所；县委所在地建立分销所；区委所在地及支部建立代售处，都须有专人负责”。^[14]总发行所与分发行所之间是隶属关系。分发行所需向总发行所申明订报份数和寄送报费。总发行所对分发行所有制止权，如分发行所不报告情况和不缴纳报费，则总发行所停止向分发行所发报。《青年实话》由上到下的发行系统能够宏观把控和微观推进发行，有利于整顿发行秩序，提高发行效率。

2. 实施组织内系统订购

《青年实话》作为苏区团的机关报，团部和团员购买、阅读、拥护该报是一项政治任务，其在发刊词中指出，团员应把读报“当作他经常的责任，

而了解不读报是一种恶劣的怠工行为”。^[15]因此,《青年实话》除了借助行政力量组织订阅、号召青年向发行所订阅报纸,还以竞赛的形式督促各军团组织订报,具有明显的行政化特点,凸显了《青年实话》发行工作的组织性。

3. 采取多样化推销优待办法

报纸定价和报纸传播广度是影响发行量的重要因素。《青年实话》以价格优势吸引读者由零买转为直接订阅。该报向读者规定:直接订购,全年四十八本,大洋四角五分;半年二十四本,大洋二角三分。^[16]直接订购价格比每期铜元四枚零买价格便宜,有利于稳定订户和吸引订户连续订购。此外,价格优惠的办法一直适用于红军。《青年实话》经常在第一页标注“红军半价”字样。价格优惠发行策略可以提升《青年实话》发行数量。

《青年实话》采取流动性沿街叫卖的方法使报纸深入群众。少共中央局就《青年实话》发行工作发出组织叫卖队的指示。汀州的儿童团组织儿童叫卖队,叫卖队到发行所领取每一期《青年实话》,沿街高喊“青年实话呀!”“青年实话内容丰富,有歌有画呀!”^[17]哼唱“青年实话,人人要读,尤其是我们青年,为了参加革命战争,就得看青年实话”。^[18]叫卖队的叫卖声遍布大街小巷,对《青年实话》下沉到基层起到重要作用。

4. 组织化的传阅推广

苏区青年群体中部分读者存在独立阅读和理解报纸内容能力不足的问题,为此《青年实话》开辟了将书面文字转化为集体口头传播的推广路径。读报运动就是组织化口头传阅推广的重要表现形式。《青年实话》编辑委员会提出,“发展读报运动,特别是在少队童团的大队中,要指定同志宣读,各学校可以采取作课本用。各级团部及其他青年团体,组织读报组”。^[19]读报运动的具体开展形式有:在列宁室、俱乐部成立读报组或读报班,由文化水平较高的同志把内容通俗地介绍给大家;青年队把《青年实话》的主要论文列入课程内容;政治战士在行军休息时把报纸中的文章、诗歌等读给战士听。读报运动以生活化的口语对深奥的理论进行宣读,帮助读者消解了因文化水平低不能理解文章含义的障碍,解决了因不能理解文章含义而失去阅读兴趣的问题。读报运动的开展扩展了《青年实话》受众覆盖面,深化了其在青年群众中的影响力。

《青年实话》坚持党性与人民性相结合的原则,围绕青年需求和青年特点开展出版发行工作,成为青年群众的喉舌。其出版发行实践助推了报纸动员作用的发挥,促使青年群体更加坚信党的政治主张,彰显了革命斗争中的青年力量。

(作者单位:安庆师范大学马克思主义学院)

参考文献:

- [1] 中国共产主义青年团中央委员会办公厅. 中国青年运动历史资料:第9册[M]. 北京:中国青年出版社,1960:62.
- [2] [15] 作霖. 建立团报的领导作用[N]. 青年实话,1931-07-01(1).
- [3] 爱萍. 勇敢的兴赣青年[N]. 青年实话,1932-03-25(12).
- [4] 定一. 过年,风水,姓氏,地方[N]. 青年实话,1932-02-25(10).
- [5] 钟桂生. 识字运动中的模范[N]. 青年实话,1933-05-28(40).
- [6] 陈春风. 加紧卫生运动[N]. 青年实话,1932-09-20(26).
- [7] [19] 青年实话. 《青年实话》的革新计划[N]. 青年实话,1933-02-19(42-44).
- [8] 青年实话. 征求山歌、小调、谣曲启事.[N]. 青年实话,1932-04-25(20).
- [9] 青年实话. 读者的意见[N]. 青年实话,1933-03-05(42).
- [10] 青年实话. 读者的意见[N]. 青年实话,1933-03-26(44).
- [11] 青年实话. 读者的意见[N]. 青年实话,1933-04-09(38).
- [12] 青年实话. 本刊通讯员条例[N]. 青年实话,1933-02-26(34).
- [13] 盛荣. 《青年实话》出现的历史[N]. 青年实话,1933-07-02(8).
- [14] 青年实话. 关于建立青年实话的通讯网与发行网的通知[N]. 青年实话,1933-06-25(2).
- [16] 青年实话. 读者的利益[N]. 青年实话,1933-02-19(45).
- [17] 严权升. 汀州的叫卖队[N]. 青年实话,1933-07-02(48).
- [18] 青年实话. 叫卖者歌[N]. 青年实话,1933-07-02(13).