

非传统安全事件的舆情传播与形象管理策略 ——评《非传统安全理论图景》

非传统安全事件通常具有跨地域性、突发性、复杂性和高度不确定性等特征,在网络时代背景下,非传统安全事件的舆情传播呈现明显的多维互动和链式反应特点,扩散速度快、覆盖面广、治理难度高,若缺乏有效的舆情引导和形象管理手段,可能放大公众的负面情绪,削弱社会凝聚力与公众信任度,甚至引发次生或衍生危机。因此,深入研究非传统安全事件的网络舆情传播机制与舆论引导规律,探索高效的协同治理模式与形象管理路径,对于提升风险防控能力、维护社会稳定与公共安全、强化公共机构的舆情应对能力,具有重要的时代意义与实践价值。

系统地探讨网络空间中非传统安全事件引发的群体性舆情传播规律与治理对策,能够厘清网络舆情的动态传播机制及其社会影响,为公共组织应对非传统安全事件提供决策支持。安全不再局限于传统意义的无威胁状态,而是关系本体论下的和合度,是积极安全的共享共生。通过和合主义范式的建立,人类能够在算法、价值与未来语境层面实现安全的再定义。由对抗走向合作,由人类世走向生态世,由单一全球化走向复杂全球化。上述转向揭示安全的开放性与多维性,安全问题逐渐成为跨学科议题,关联人类、超人类与非人类共同体。《非传统安全理论图景》从现实语境、理论学说、范式建构切入,对非传统安全理论图景进行深度刻画,结构清晰地阐明了安全的本体与视界、语境和场域等。全书共分为五大部分:第1部分对安全本体进行新的界定。安全是人与世界关系和合度的体现,其积极意义在于人的自尊、发展与解放,最终指向共享安全。第2部分提出和合主义范式,强调系统整体大于部分之和,生态演化走向有序,群体扩展提升秩序。第3部分对安全算法进行优化。传统的战争算法与竞争算法以敌我与对抗为逻辑,非传统的竞合算法与和合算法则强调同伴关系。第4部分对安全价值进行延伸。和合安全要求人类与未来的“超人类”“非人类”“外人类”建立和谐关系,使安全问题与哲学、社会学、政治学等学科紧密交织。第5部分对安全未来语境进行展望。从“人类世”(anthropocene)转向“生态世”(ecocene),建构广义生态主义;从“全球化”转向“网球化”,推动数字地球与生态网络并行,人类与智能体、外星文明共同进入“大安全”时代。

非传统安全事件网络舆情借助在线社交网络的传播,呈现明显的群体互动性、链式扩散性及情绪极化现象。社交网络传播模式不仅加速舆情信息的扩散速度,更容易与现实社会行为产生交互作用,导致虚实之间的舆情-行为耦合强化效应,从而驱动网络群体集聚行为的涌现。群体情绪的极化效应和多元舆情之间的合作竞争关系进一步复杂化网络舆情传播的内在机制,极易引发连锁反应与次生危机。在突发性非传统安全事件中,有效的网络舆情传播与形象管理必须以精准而系统性的网络用户画像为基础。社交网络中的用户画像不仅是网络舆情动态的真实反映,也是治理突发风险事件过程中基础的信息节点。在线社交媒体平台中,用户通过览、赞、评、转等互动行为,不断生成与自身特征、兴趣偏好、心理状态及情感倾向相关的海量数据,碎片化数据为构建立体、多维的用户画像提供充分的条件。用户画像具有时空可变性、迭代更新性、知识创造性及群体聚类性,四大特征凸显网络舆情传播中用户行为的复杂性与动态性。(1)从时空维度来看,用户的关注焦点并非静态不变,而是随风险事件发展与演变而持续漂移,表现为动态的兴趣演化轨迹。舆情



书名:非传统安全理论图景

作者:余潇枫

出版社:商务印书馆

ISBN:9787100232029

出版时间:2024年1月

定价:58元

治理者必须实时掌握并预测用户兴趣的变化趋势,实施动态的舆情引导策略。(2)关切用户画像的迭代更新性不仅能够识别个体或群体对风险议题的情绪波动趋势,亦能捕捉舆情扩散的节点与路径,及时发现负面情绪的升温与群体极化的风险,采取精准干预措施。(3)用户画像所体现的知识创造性意味着用户不仅是信息的接收方,还是信息和情感的主动生产者与传播者。通过挖掘这些用户产生的信息和情感倾向数据,可以洞察舆情传播背后的深层逻辑,进而提高风险管理的形象维护决策的科学性与针对性。(4)用户画像的聚类性能够帮助组织识别和归纳出不同的网络群体,并分析不同的网络群体各自的传播动机、行为模式及情感取向,精准区分角色群体,从而实现差异化和定向的传播治理与形象管理。细致而差异化的用户画像管理机制,有利于组织提前布局舆情风险控制策略,为引导公众情绪、修正传播误差、重塑公共组织在危机中的形象和公信力提供坚实的理论支撑与实践路径。

在非传统安全事件的网络舆情传播过程中,公众情绪评估关乎舆情管理的成败、深刻影响组织形象的构建与维护。网络舆情中的情绪因素具有高度传染性,公众情绪能够迅速在社交媒体平台上扩散、放大并形成集聚效应,从而进一步影响网民对事件认知、态度甚至实际行为的变化。情绪的扩散与聚合,一方面能够引导群体注意力,使话题迅速升温;另一方面可能导致负面情绪过度累积,激发群体极化甚至社会风险的加剧。在形象管理过程中,准确把握网络用户情绪的动态变化,识别情绪的核心主题,并实施针对性干预措施,成为舆情管理的关键课题。针对网络舆情中的情绪识别与评估,可以借助潜在狄利克雷分布(Latent Dirichlet Allocation,LDA)实现对海量自然语言文本数据的高效处理。主题建模可通过对社交媒体平台中巨量文本的分析,智能挖掘出隐含在舆情背后的多个话题主题,进而明确每个阶段公众关注的核心问题及其演变趋势。主题识别技术的应用,有助于系统地揭示网络用户的真实需求、偏好与情绪波动的内在驱动因素,避免人工分析的主观性与低效性。尤其在非传统安全事件演化过程中,用户关注焦点的变化十分明显,通过主题建模,能够更为精确地捕捉各阶段网络舆情的议题演变轨迹,并提前预警情绪的潜在失控风险,从而在舆情治理的前端发挥导向作用。

从舆情传播视角出发,情绪驱动的非传统安全事件形象管理流程是一个持续的、互动的、多维度的动态系统。(1)数据捕获阶段着眼于社群媒体平台、线上论坛和新闻评论区等舆情空间,持续采集与非传统安全事件相关的文本数据与交互信息,利用用户画像分析技术实时跟踪用户情绪与兴趣的变化趋势,捕捉情绪异常波动信号,为舆情评估与后续干预奠定基础。(2)情绪主题识别与分析阶段通过主题建模方法对收集到的文本数据进行话题提取和情绪主题分类,以明确网络舆情传播过程中不同阶段的核心议题。而后进入情绪动态评估与预测,通过自然语言处理技术与机器学习模型,对舆情演变的趋势、情绪传播路径、群体极化可能性等进行实时动态预测。既对整体情绪趋势进行预测,也对特定群体或关键传播者的情绪波动与传播动向进行个性化预测;从而通过精准的动态预测提高形象管理决策的前瞻性和预警能力。(3)精准化的舆情干预与形象管理行动阶段基于前期的主题识别、情绪评估与预测结果,开展有针对性的情绪调节与形象管理措施。该阶段强调多主体协作。对于负面情绪明显的舆情事件,通过主动发布事实信息、澄清误解、回应公众诉求,防止负面情绪的持续积累;对于正向情绪占优势的舆情节点,则通过积极互动与正面强化,引导舆论氛围向有利于组织形象维护的方向发展。(4)反馈与修正阶段是舆情传播视角下情绪驱动的非传统安全事件的形象管理策略的核心。形象管理并非一次性行动,而是一个不断迭代和反馈调整的有机过程。每次实施干预措施之后,均需进行舆情再评估,通过数据与情绪反馈进一步调整策略。

综上,舆情传播视角下情绪驱动的非传统安全事件的形象管理强调高度的灵活性与交互性,超越单向线性路径,构建包含数据捕获、情绪分析、趋势预测、干预执行及反馈调整的持续交互与动态调整机制。组织可根据实时舆情情绪态势灵活地在不同环节之间循环,持续优化非传统安全事件的舆情引导效果,以有机的形象管理策略确保舆论的可控性。

(陈俊亦副教授/安庆师范大学传媒学院;陈清浅/安庆医药高等专科学校宣传部)