

从田园牧歌到美好生活范本

——《山水间的家》的诗意新解

◆刘运来

摘要:大型文旅探访节目《山水间的家》聚焦乡村振兴,展示当代乡村的宜居宜业和幸福生活。节目通过实地“探村”,呈现诗情画意的田园风光和人境相和的劳作场景,通过刻画乡村人物的精神风貌和生活情境,展现乡村振兴带来的深层次变革,赋予传统田园诗新的内涵,勾勒出新时代乡村发展的蓬勃活力和多元可能性,为乡村共富提供了生动样板,展示了中国式现代化建设中的美丽乡村经验和成就。

关键词:《山水间的家》 乡村振兴 田园牧歌 美好生活

DOI:10.16531/j.cnki.1000-8977.2026.01.011

大型文旅探访节目《山水间的家》聚焦乡村振兴,以“探村”的形式,通过展现一个个人物的精神面貌和生活状态,集中展示当代宜居宜业和美乡村的幸福生活和乡村振兴给人们生活带来的巨大改变。

一、田园牧歌:传统审美在新时代情境中重新入场

《山水间的家》的热播有力地证明人们对于美好的田园牧歌的理念和追求并未随着时代发展而消逝,而是以“田园风”与“乡愁风”之姿重新融入了新时代的现实语境。在新时代背景下,诗意田园被赋予全新内涵,它已不再是古典乡村书写中那种宁静祥和、用以躲避世俗喧嚣的隐退之所,而是以发展为笔触绘就的一幅满溢着诗情画意与实践活力的田园风光图。

(一) 诗意:发展中的乡村画卷

在西方文化语境中,田园诗与游牧生活、希腊神话有着千丝万缕的联系。早期的田园文学往往描

绘主人公在宛如世外桃源的地方,过着简朴纯粹的生活,这深刻反映出作者潜意识中对于远离现实的渴望。在中国古代诗歌中,田园诗则是一种悠然闲适、隐逸遁世的生活写照,它不仅仅是对田园生活的赞美,更是古代诗人一种逃离政治纷扰的精神实践,能给予他们心灵以放松、治愈和慰藉。无论是东方还是西方的田园诗话语体系,都有着一个潜在的主题,那就是对乡村生活的理想化与浪漫化构建,为大众营造出一个可以逃离现实的乌托邦幻景。《山水间的家》所描述的内容并非简单地承袭古典主义的田园意象,而是展现出一种开放包容、充满生机活力、内外紧密联通的发展之美。

《山水间的家》并没有单纯停留在对于田园美景的展现,其真正的聚焦点是中国式现代化语境下的乡村振兴。在此视角之下,《山水间的家》用充满现实主义色彩、绚丽多彩的乡村画卷生动地诠释了新时代“诗意乡村”的模样。从新疆伊犁的四宫村到江西萍乡的茅店村,观众跟随主持人的探访脚步和亲身体验,可以发现镜头中那些具有示范意义的

“诗意田园”乡村，不是传统意义上的避世栖居、远离尘世之所。相反，这些乡村积极学习运用“千村示范、万村整治”工程的宝贵经验，深入发掘和利用本地的自然与文化遗产，致力于打造产业兴旺的“诗画乡村”。正如网友在微博“山水间的家”话题中感叹的那样：“太美啦，这是我想要的传统与现代相结合的诗意家乡。”事实上，这也正是《山水间的家》第三季内容升级后的独特节目价值。节目不仅能够唤醒观众内心深处的乡愁，以及对“家”的眷恋之情，还能通过电视这一强大媒介的力量引发人们对当下和美乡村的情感共鸣与深刻理解。

（二）生态：践行可持续的生活方式

《山水间的家》系列节目鲜明地传达出乡村生态美的主题，呈现出一幅人与自然和谐共生的美好图景。节目中所塑造的乡村形象积极向上，展现出大自然与村民们共同蓬勃发展的繁荣景象。“道道水渠如玉带，层层田畴似天梯”是云南红河州阿者科村哈尼梯田的绝美景色。在这里，森林、村寨、梯田、水系相互交融，构成了一个和谐共生的生态系统。镜头里，一座座蘑菇屋与水墨般的山脉浑然一体，荷锄而归的村民们脸上洋溢着幸福与快乐。

《山水间的家》通过对一个个村落的实地探访，向观众娓娓道来不同地区各具特色的新型生态发展模式。这些生态模式标志着具有示范意义的乡村，已成为兼具生态经济与诗意经济的新时代田园牧歌的现实样本。例如，新疆伊犁四宫村充分利用当地的自然条件，因地制宜地种植了万亩薰衣草，成功构建起集种植、观赏、精油加工以及文旅民宿为一体的多元生态产业链，成为“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践。

漫步在四宫村的薰衣草花海中，正如节目嘉宾所感慨的那样，仿佛过上了“神仙般的生活”，而这更是一种可持续发展的生活方式的生动体现。这种生活方式彰显了现代舒适与可持续发展相结合的独特魅力，深深扎根于当地的社会、文化与自然环境之中，充分展现出“一村一特色”的田园生态综合体风貌，勾勒了一幅充满蓬勃生机与无限可能的乡

村发展美好蓝图。

（三）焕新：“千万工程”引领山乡蝶变

从东海之滨到天山脚下，从京华大地到彩云之南，在《山水间的家》节目中，在主持人与嘉宾的谈话里，一个高频出现的关键词是“变化”。其中一期节目揭开了莆田市南日岛村民走向致富之路的“黑金条”秘密。节目中，村民们口口相传的新歌谣生动反映出这座岛屿的巨大变迁。曾经的南日岛是“风吹石头跑，光长石头不长草”的贫瘠之地；如今的南日岛则是“海风会唱歌，海浪会舞蹈”的美丽家园。在微博的评论区，网友们也纷纷感叹：“《山水间的家》最让人深有感触的，是农村的持续发展。”

《山水间的家》所构建的诗意田园，不仅在景观风貌上焕然一新，更通过“人”这一关键线索，向观众呈现出“新人”“新村”“新动能”的全新面貌。首先是“新人”，节目采用多角度、多层次的叙事方式，以家庭为基本单元，紧紧围绕创新发展的细节，记录下了一个个有眼光、懂技术、敢拼搏、愿扎根乡村的新农人群像。其次，节目镜头中的乡村不再是与世隔绝的世外桃源，而是以诗意的笔触、细腻的描绘和真切的体验，带领观众感受多元“乡村+”模式下的发展故事。节目深入挖掘各地乡村特色产业，突出诗意乡村的崭新面貌，使其重新焕发出独特的魅力。第三，“新动能”体现在数智化方面，乡村的新农人们借助数字种养技术，极大地解放了生产力。在无锡的严家桥村，无人驾驶系统实现了从播种到收割的全程无人化操作，让传统农业与现代科技实现了无缝对接。

二、美好生活：解码乡村幸福的进阶之路

在西方文学作品中，乡村常与美好生活的观念密切相关。英国思想家雷蒙·威廉斯在《乡村与城市》中将田园诗般的乡村想象为一个美好生活的居住地。《山水间的家》通过讲述家庭与乡村故事，呼应了威廉斯对美好生活的理解，多维度展现了乡村作为美好生活载体的特质。

（一）宜居：营造幸福和集体归属感

在古典田园主义的理念框架中，诗意的美好

生活往往被打上了逃避现实与个人主义的烙印。古典田园主义者热衷于在田园世界里寻觅自我的宁静与解脱，刻意远离尘世的喧嚣与纷扰，将更多的关注投向个人内心的感受与体验。然而，《山水间的家》所呈现的新时代乡村美好生活哲学却蕴含着截然不同的深刻内涵。它的关注点不再仅仅局限于个人，而是拓展到了家庭以及更为广泛的乡村社区层面。节目从集体主体的独特视角出发，全方位、多层次地展现了乡村的独特魅力，有力地增强了乡村对人们的吸引力，以及人们内心深处对乡村的集体归属感。

在节目组“山水小分队”探访湖州妙山村的过程中，村民汪士良与撒贝宁等人的对白，生动且深刻地诠释了新时代乡村居民对于美好生活的独特认知与感悟。汪士良感慨道：“村民在景区里生活，在家门口就业，在宜居宜业的环境中，不知不觉就获得了幸福和美满。”从这一角度而言，《山水间的家》为我们呈现了丰富多样的宜居乡村要素，涵盖了清新的空气、秀美的青山绿水、稳定的农业就业机会、完善的社会基础设施以及乡村社区特有的归属感。通过节目中村民们的亲口讲述，受众可以清晰地了解到上述这些乡村宜居要素的实现绝非一蹴而就，而是在政策的正确引领以及全体村民的共同参与下，逐步达成的动态发展过程。村民们将追求宜居的美好幸福生活设定为奋斗目标，凭借着强烈的集体归属感与强大的凝聚力，齐心协力、携手共进，用心经营着自己的美丽家园。

（二）奋斗：绘就乡村怡然生活图景

《山水间的家》不仅运用全景式的镜头，呈现乡村生态宜居的蓬勃之美，还聚焦于乡村中的每一个微观家庭，以近景镜头捕捉“热汗淋漓”“欢声笑语”的劳作场景。节目在构建起现代人所向往的田园诗般风光的同时，将乡村传统中勤劳、奋斗的农耕文化巧妙地融入每个普通村民的日常生活之中。不仅如此，每一期节目都会采用“嘉宾深度体验”的方式，让嘉宾与当地村民一同参与田间的耕种、采集、养殖等劳动过程。节目透过如诗如画的美景，聚焦勤劳质朴的村民以及热火朝天的劳作场

景，传递出一种深刻的价值观。正如在湖州妙山村与村民谈及美好生活时，主持人撒贝宁由衷感叹的：

“幸福是奋斗出来的，是用自己的汗水一点点浇灌出来的。”

一句“幸福是奋斗出来的”，揭开了传统焕发生机的奥秘，深刻揭示了奋斗的价值以及美好生活的真谛。节目将“山水”与“家”紧密相连，娓娓讲述着山水间“人”的故事和“家”的故事。这些融入山水之间的故事，不仅充满了令人陶醉的美学趣味，更在村民的亲口讲述中展现出真实、立体且富有质感的美好与获得感。例如，节目组在探访莆田南日岛时，村民回忆，曾经的这个海岛寸草不生、尘土飞扬，村民生活困苦，是当地远近闻名的穷村子。后来，在政府政策的大力帮扶和科研力量的有力支撑下，当地引进并在海洋牧场种植了万亩“黑金条”。如今，岛上不仅农副产品、蔬菜能够实现自给自足，而且小岛绿树成荫、风光旖旎，游客纷至沓来。通过种植“黑金条”和发展旅游业，小岛村民的家庭年收入已达到50—200万之间，收入结构也得到了显著改善。节目中一个个故事主角的不懈奋斗，向观众表明了美好生活既是人们追求的目标，也在奋斗中得以实现。

（三）开放：从地理到精神的乡村新生

在中外古典田园主义观念里，乡村常被视作避世隐居的世外桃源。如陶渊明笔下“结庐在人境，而无车马喧”的田园生活，诗意虽浓，却透着与外界的疏离。然而，《山水间的家》节目组探访的乡村则是因开放而生机勃勃。复旦大学段怀清教授认为该节目为乡村提供了广阔对话空间，游客参与和乡村对外联系的建立，让乡村融入对话交流，打破传统封闭，与时代和外部世界同频共振^①。透过节目可见，乡村迈向美好生活中，开放意义多维，突出体现在地理空间和精神文化两方面。

地理空间上，节目中的乡村挖掘自身自然、人文及农耕文化资源，发展新兴业态。像云南阿者科村，依托独特风光与少数民族文化，在保护生态和传统文化基础上，发展“内源式村集体主导”旅游产业；四川宝塔坝村深挖“生态湿地、观光旅

游、农业产业”功能，每年荷花节吸引众多游客。《山水间的家》通过多维度叙事，揭示新时代美丽乡村幸福密码，重新定义乡村。乡村不再是城市对立面，不再落后边缘化，而是呈现传统与现代交融、城乡深度融合、产业业态城市化等新特征，如浙江妙山村，有湿地公园、休闲茶道、动物园，还有咖啡店、创客基地等城市文化元素，吸引各年龄段人群创业体验。

随着乡村地理环境愈发开放，村民精神层面也发生着巨变。《山水间的家》镜头下，村民知识结构更新，不局限传统农事，主动学习数智技术用于农业生产，如智能灌溉的精准节水、无人机巡查的高效，都大幅提升了生产效率。思维上，村民摆脱小农意识，追求创新发展，重视农产品品牌营销，借电商拓宽市场，积极参与乡村建设，以开放心态接纳新事物。文化活动中，村民踊跃组织文艺表演、民俗展览，丰富精神生活，展示乡村文化魅力。村民精神面貌一新，节目通过真人实景，生动展现“新农民”群体知识、思维、认知和技能的与时俱进，带观众感受新时代乡村魅力。

三、乡村共富：奏响乡村振兴的范本乐章

《山水间的家》作为一档大型文旅探访节目，展现了中国乡村美好富足的生活图景与百姓悠然闲适的生活状态，绘就了富有诗意的田园画卷。此外，《山水间的家》还通过呈现乡村家庭的奋斗故事与乡村新貌，描绘出乡村共富的现实场景。节目深挖乡村变革中的人文故事，让观众看到新时代乡村发展的青春力量和探寻乡村共富的密钥。

（一）返乡青年：让家乡成为诗与远方

与其他田园主题的体验式电视真人秀不同，《山水间的家》构建的乡村媒介影像独树一帜。它所呈现的田园生活既不是对现实的逃避，也不是虚幻的浪漫主义乌托邦，而是以现实主义视角，塑造出乡村的独特魅力，为观众带来心理治愈与情感慰藉。节目中一系列纪实感十足的典型人物生活和创业故事，让观众向往的“诗与远方”有了具象化的呈现。

透过精心打造的景观、符号与叙事，节目传递出一种积极向上的价值导向。节目所探访乡村中，掌握数智技术的新农民、返乡大学生、青年创客、合作社青年等洄游青年的创业故事，生动地表明青年人不仅能在乡村享受田园生活的宁静，还能凭借创新与创意，为乡村产业振兴贡献力量。这种个人价值与乡村发展的“双向奔赴”深深触动了观众的内心。

在《山水间的家》里，众多返乡青年以智慧和汗水，为乡村发展注入了蓬勃的新活力，成为乡村振兴的核心动力。湖州市妙山村便是一个令人难忘的例子。在这里，返乡青年们的一个个“妙点子”让这座古村落融合了乡土气、烟火气、书香气与现代气息。节目围绕“羊圈里面不养羊”“桃子穿花衣裳”“游客能来住婚房”等奇趣故事，采用戏剧悬念式叙事，牢牢抓住了观众的眼球。随着“山水小分队”的深入探访与体验，青年与乡村的深度融合得以充分展现。有投身民宿的文旅创客，有将羊圈改造成绘画馆的艺术创客，还有经营茶咖店的美食创客……他们用漫画记录方言，用民宿留住乡愁，用创新茶饮讲述茶乡故事，每一处细微的改变，都是他们对诗意生活的追求与实践。

从返乡青年的故事中，能清晰地看到《山水间的家》所塑造的田园诗意与古典田园主义的显著差异。古典田园主义强调人与自然的简单和谐，以传统农业生产为主，生活节奏缓慢且相对封闭。而节目中的返乡青年带来科技与创新，打破了这种传统的封闭状态。他们运用现代科技进行农业生产与产品销售，让乡村与外界紧密相连，赋予田园生活新的内涵。《山水间的家》中的田园不只是“采菊东篱下，悠然见南山”的闲适，更是充满发展活力与希望，是科技和创新赋能下的高效与繁荣。

（二）发展特色IP：勾勒多彩田园新貌

在乡村振兴战略持续推进的时代浪潮中，特色IP的培育与构建已然成为激活乡村内生动力、实现可持续发展的关键引擎。《山水间的家》深度聚焦众多乡村的发展脉络，为探究特色IP在乡村振兴中的作用机制、实现路径及深远意义，提供了丰富且

鲜活的田野调查样本。

云南翁丁村作为佤族文化的典型聚集地，曾因地理位置与交通条件的限制，发展一度受限。随着乡村旅游的蓬勃兴起，翁丁村深度挖掘佤族文化资源，对杆栏式建筑、村寨布局进行原真性保护，传承歌舞、祭祀等传统习俗，全力打造文化旅游IP，旅游旺季举办的佤族文化节，吸引了大量游客。这一发展模式打破了古典田园主义内向型的文化价值体系，以文旅融合的方式构建起互动性的文化经济空间，成功实现了文化价值向经济价值的转化。广西大寨村凭借独特的梯田景观，巧妙整合农业与旅游资源，构建了“农文旅一体化”的发展模式。通过发展梯田观光旅游，开展采摘、农事体验等活动，并开发特色农产品，有效延伸了农业产业链。从产业融合理论的角度来看，大寨村打破了传统农业单一生产的局限，实现了生态、农业、旅游的协同发展。

此外，四川宝塔坝村引入“莲虾共养”模式，精心打造特色农业IP；北京李家场村借助新媒体开展电商营销，拓宽产品销售渠道；浙江妙山村运用互联网思维进行品牌塑造，提升乡村知名度；江苏严家桥村打造“无人农场”，推动农业生产向现代化迈进；云南阿者科村以梯田文化为核心，发展社区参与式生态旅游，增强游客的体验感与参与感。这些乡村从产业、营销、技术、发展模式等多个方面进行创新，与古典田园主义的保守理念形成强烈反差，充分展现了乡村在构建特色IP方面的多元探索。

《山水间的家》呈现的乡村发展案例表明，特色IP的构建是一项系统工程，涵盖文化资源挖掘、产业融合发展、科技创新应用、营销模式创新等多个维度。通过打造特色IP，乡村能够突破传统发展模式的桎梏，实现传统与现代的有机融合，推动经济、文化、社会的全面发展，勾勒出一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的多彩田园新画卷。这不仅为其他乡村的振兴发展提供了可借鉴的实践范例，也为乡村振兴的理论研究提供了丰富的实证依据。

四、结语

《山水间的家》以创新性的视听语言与叙事手法，精心构筑起映射田园牧歌的影像景观，全景式地展现出乡村在时代浪潮中的精彩蝶变。节目通过一系列以家为核心的在地性故事，重新诠释了田园诗意，为观众徐徐铺展开一幅充满蓬勃生命力的乡村振兴画卷。在这幅画卷中，农耕文明的丰富内涵与时代特色紧密交织，为乡村振兴提供了生动鲜活的样板。它以真实的影像、真切的表达、真挚的情感，深入反映了中国式现代化建设进程中美丽乡村建设的宝贵经验与卓越成就，淋漓尽致地展示出山水田园间中国乡村的多彩魅力。

本文系安徽省社科规划项目“返乡青年短视频创业的实践探索与引导机制研究”（编号：AHSKY2023D085）阶段性成果

注释：

①段怀清：从《山水间的家》到山水间的家，
<http://wenhui.whb.cn/third/zaker/202310/12/543658.html>。

（作者系安庆师范大学传媒学院副教授、硕导 / 责编：王未然）