

图书馆通讯

要知天下事，须读古人书。

——冯梦龙

安庆师范大学图书馆编
2017年4月26日 第一期（总第32期）

本期要目

◎【新闻直通车】

- ◇ 我馆积极参加“智慧图书馆从理论到实践”学术研讨会
- ◇ 图书馆参加湖北三新文化传媒有限公司举办的第十三届春季图书博览会
- ◇ 图书馆研究馆员黎莉作“读书立志笃行，做新时代模范先锋”的学术报告

◎【馆员博客】

- ◇ 笛声悠悠
- ◇ 有感于“翰墨春风”书法精品联展

◎【馆藏新书推介】

- ◇ 2017年第一期馆藏新书推介

◎【小知识】

- ◇ 2016年度“大众喜爱的50种图书”揭晓

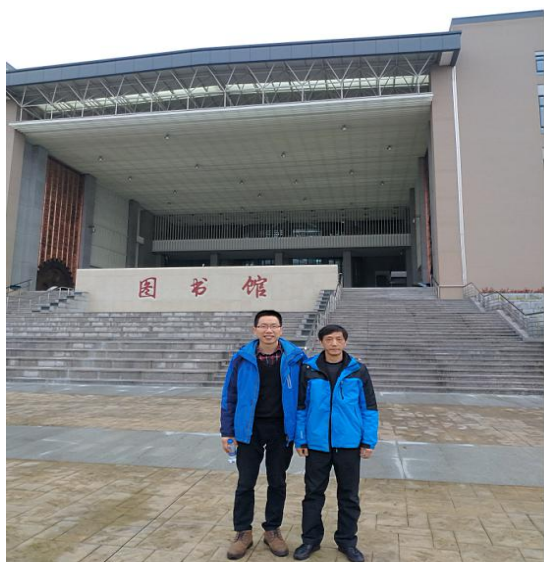
我馆积极参加“智慧图书馆从理论到实践”学术研讨会

智慧图书馆（smart library）是建立在智能技术以及其他各种新技术和管理理念基础上的新一代图书馆，正在从概念走向现实。它的出现必将影响图书馆的业务结构、运行机制、管理方式与服务能力。现在国内外学界业界正在广泛讨论和大力探索智慧图书馆的概念、理论、模式、技术和最佳实践。

3月29日-4月1日，由《图书情报工作》杂志社与“阳光悦读”组委会联合举办的“智慧图书馆从理论到实践学术研讨会”在杭州召开。我馆副馆长汪健和技术部杨毅主任参加了此次会议。



会议现场



与会者合影

此次研讨会旨在探讨智慧图书馆的概念与理论，总结国内外智慧图书馆的实践进展，推动国内更多的图书馆运用智能技术，推动图书馆加快向下一代图书馆的转变，并与同行、专家学者一起分享国内智慧图书馆成功案例。研讨会上各位专家的报告深入浅出地阐述使与会者听了耳目一新，让大家对智慧图书馆的建设和发展有了更加清晰和深刻的了解。

通过参加研讨会，我们深刻地感受到了这次研讨会将在今后工作中，引发我们更多的从理论和实践上去关注智慧图书馆，感受智慧图书馆的出现对图书馆的转型变革带来的全方位影响。

（技术部 魏引娣）

图书馆参加湖北三新文化传媒有限公司举办的第十三届春季图书博览会

2017年3月13日至19日，湖北三新文化传媒有限公司举办第十三届春季地方版图书博览会，采编部孙梦激和吴利妹两位老师参加了此次会议。

会议围绕“科技融合文化、平台护航转型”为主题开展的。博览会主会场展销品种以适合馆藏的出版社图书，包括重点品牌书、畅销书，以及各大出版社2016-2017年高端、精品专业图书。还特设畅销书、高码洋精品书、少儿图书等专区。这次博览会有420多家出版社参加，展出图书品种达20万种。会议还开设云服务平台、移动数字图书馆和自主研发的成蹊智能管理系统体验馆。体现科技与文化的跨界融合，科技助推传统文化转型的现代化新型图书馆理念。

本次博览会是全国高校图书馆、市区公共图书馆与出版企业采购新书、交流市场信息的馆配会，也是各出版企业研讨行业发展的一次盛会。我馆为这次现场采购工作做了充分的准备。根据现有馆藏状况，结合安庆师范大学图书馆藏书特点及新专业设置的情况，有针对性的制定了本次现采的方案。重点采购具有研究价值的文献资料、学术著作、新专业书籍，专业方向侧重于自然科学和应用型类图书。通过这次现采，提高自然科学图书比例，缩短与人文社科图书的差距，优化我馆图书的配置。

此次会议共采集约4300多种书目，共计约12900册图书，总码洋约65万元，圆满的完成本次现采任务。随着这批图书陆续进馆，将大大丰富我馆的藏书资源，逐渐完善我馆的藏书结构，更好的满足师生的需求，为学校的发展提供有力的保障。

（采编部 吴利妹）

图书馆研究馆员黎莉作“读书立志笃行，做新时代模范先锋”的学术报告



2017年3月15日下午，图书馆研究馆员黎莉老师受校团委邀请，在校大学生活动中心“2017年安庆师范大学社团发展论坛”上，为出席论坛的社团组织骨干150多位学生作“读书立志笃行，做新时代模范先锋”的学术报告。

黎莉老师笔耕乃勤，出版了25万字的《读书：读什么，如何读？》的专著，发表专业学术论文40余篇。书法练习坚持40多年不辍。开设的《书法练习与创作》公选课，其教学与研究颇有心得。故受聘分别担任校社团组织“振风读书协会”以及“大学生书画协会”的辅导老师，以知识和智慧关心帮助协会的建设

和发展。

黎莉老师报告内容：从人为什么要读书为切入点，通过阐释校园文化的内涵、大学读书时期人生阶段性的目标、以及社团文化中立志笃行的事例和感悟，并结合社会主义核心价值观，解读社团组织的先锋性。同时从理论上揭示出社团组织文化是校园文化建设中的重要组成部分。或说是核心组成部分。黎莉老师博学多才，报告中引经据典、循循诱导，既有理论高度同时又清晰易懂。她独特的激情和诙谐、风趣与幽默、像诗一般语言的解读方式，使整场报告笑声、掌声不断。

最后黎老师创作屈原的“路漫漫其修远兮 吾将上下而求索”书法作品赠予社团联合会，以此格言与各位同学一道，为安庆师范大学社团的建设和发展而共同努力和奋斗。

（团委 图书馆）

笛声悠悠

小时候的春天是伴随着笛声度过的。

当春天的第一枝嫩芽探出头时，我们踮起脚尖，开始翘首仰望，直到拥有第一根杨树枝。这时的杨树枝青青嫩嫩而饱满，也是树皮还没有完全长成熟的时候，只要我们稍微的扭动一下，从中抽出白棍，这样就能得到一段完整的杨树皮，再将两头裁齐，一头用小刀刮去外边的皮，这样一个简单的树笛就做成了。把树笛放在嘴边“啧啧”两声，就能吹出浑厚而沉稳的乐声。杨树枝的汁液染绿了我们的手指，染绿了衣服，在梦里还闻着放在枕边的手上那青涩的味道，睡梦中嘴角上扬的我们，快乐依旧在延续吧！我们时常鼓起腮帮，将树笛和乐声一同吹出，树笛跌落尘埃，乐声却留在记忆中，回荡着……

我们的树笛就这样在春天里奏响了。

儿时上学或放学途中喜欢绕道，经过一段长长的田间大路，大路两边的田野铺满了青葱的小麦。我们钻到路边的花草丛中或窄窄的埂上寻找那种肚子滚圆快要抽穗的野麦子，结果惹得蝴蝶小虫一哄而起，我们挥舞着小手追着它们。从野麦子里抽出滚圆的穗，再小的手也能三下两下就能将它变成一个简单的麦笛，放在唇边，吸气，于是麦笛发出清脆的声音，如小鸟喳喳。清晨树头的小鸟喳喳，树下我们是喳喳小鸟，我们还不时的向小鸟炫耀着我们的“喳喳”声。当然了，总有几只小鸟生气地扑棱一声飞走了，我们追着小鸟继续“喳喳”。欢声笑语，乐开怀！

美丽的麦笛带给我们别样的快乐时光！但麦秸秆所带来的无声的音乐也让我们着迷。

麦子成熟，收割后的麦秸秆便堆在堂前屋后。我们时常爬上去，结果总是哧溜一下就滑了下来，这就是我们自创的滑滑梯，有时在大人的一声呵斥声中我们跑个精光，转眼间，趁大人不在，这个麦秸堆又成了我们的乐园。但是我们最快乐的还是利用麦秸秆做成的无声的笛。那时豌豆已经成熟了，我们就偷偷的在成人的簸箕里或腰篮里抓上一小手的豌豆，放在书包里，麦秸秆随时随地都有，所以这倒不必去刻意准备。选择一根圆圆的滑滑的很完好的麦秸秆，截下一段，用剪刀将一头剪成条状，稍微押平一点，将豌豆放在上面，从另一头吹气，豌豆便在上面跳跃起来。我们经常比赛，看谁能把豌豆吹得最高，而且还能接住。有时只顾仰着头吹啊吹，却无暇顾及脚下，往往不是碰了其他的东西而弄得腿青肿一块，就是拌了一跤。我们的快乐就如这翻飞的豌豆，虽然麦秸没有麦笛声悠扬，却无声地延续了麦笛的快乐。

树上小鸟喳喳，树下喳喳小鸟。

笛声悠悠！悠悠笛声！

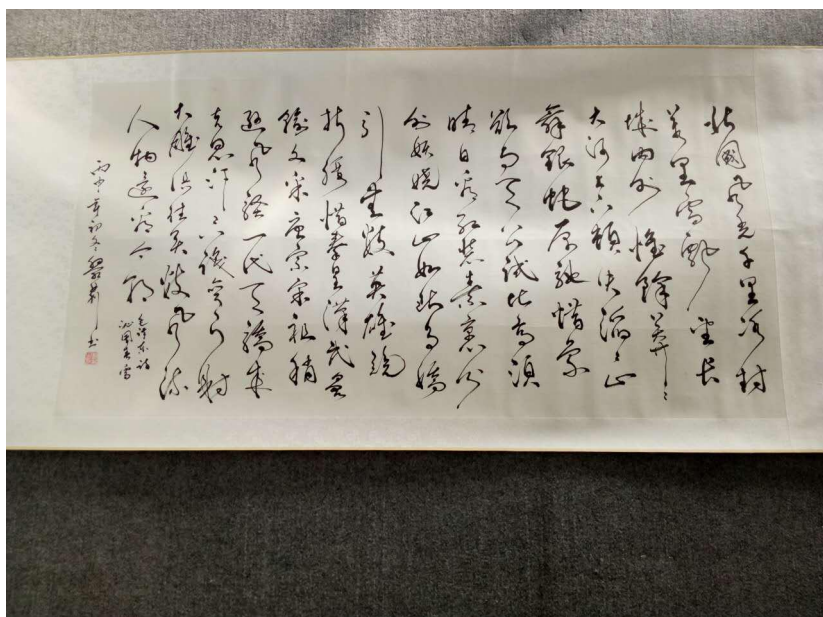


有感于“翰墨春风”书法精品联展

2017年4月7日，为迎接我校120周年校庆，安庆市书法家协会举行“翰墨春风”书法精品联展。本次展品是从安庆各县市征集的200多幅优秀作品中，选出50幅精品在我校美术学院展厅展出。由校工会选送的本人的草书作品《毛泽东诗，沁园春·雪》，得到了安庆市书法家协会行家们的认可而有幸参展。作为书法业余爱好者，四十多年的执着、坚守和练习，还是有所收效。要知道安庆文化底蕴深厚，书法家辈出，能挤进“家”的行列，实属不易。这也是对我的一种鼓励和鞭策。

中国书法之美，不仅是写一手漂亮字的外在“颜值”，更是书写者内在气质、修养和情感的一种意境表达。特别是草书，讲究线条的飘逸和苍劲以及整幅作品的连贯和气势，而且还要写出自我和个性。这些对书写者的笔墨把控有很高的要求。记得中小学时期因习字认真，结构工整，在小县城的书法比赛中总是获奖。每到春节，小镇上的春联几乎被我包揽，可谓是年少出名。受虚荣心的驱使，每天练字比一般人要来劲和刻苦。1976年底，不到17周岁下放农村，有机会结识皖籍书法家黄鹤筹先生并拜其为师。当年80多岁的黄老再三叮嘱：“取一家楷书，要练四十年才能去攻草书。”23岁大学期间，曾获首届江西省级大学生书法比赛二等奖、南昌市级三等奖，均是以颜体楷书参赛。并有幸得到赣籍全国著名的书法家陶博吾先生的点拨。陶老指出：草书是书法艺术的最高境界，最少要20年楷书的功底才能去触碰它。一般人，尤其是女性一辈子都无法企及。老先生当年对我寄予厚望。“你颜体很有章法，字很大气，女孩中少有，将来可以尝试向草书艺术高度攀登。只要坚持练下去，肯定能成大器。”正是陶老的这句话，成为我毕生爱好研习书法的动力和源泉。

何谓书法艺术？简言之写好汉字。汉字又作何解释？汉字是表意兼表形的文字，汉字是注重审美形象的文字，汉字如歌如画如符咒。汉字特殊的整齐性、丰富性、简练性与音乐性，历经了几千年的书写和磨练，形成了中华民族一种独特的符号艺术，即书法艺术。这种艺术表现形式曾是历代文人尊严、身份的重要标志。在中华民族传统文化中，汉字的书写是基于信息记载流通工具理性之上所追求的一种造型艺术，是书写者心灵深处涌动着的急流通过笔底所流淌着一种独特的灵动气韵、风骨、写实、写意、言志、抒怀等观念价值理性的写照。也因此，历史上对汉字的书写，对书法的探究，是每个读书人的基本生活方式。



然而时过境迁，在钢笔取代毛笔不到 100 年、“键盘”问世普及不到 30 年的时间，毛笔字的稀罕、钢笔字的退位、电子版交流工具的取代已成为现实。我也深感书法这一传统文化瑰宝识它、爱它、懂它的人是少之又少。若“敲键”取代了“书写”，书法仅仅作为纯粹的线条艺术，对现代读书人来说，过于抽象，难以理解。其博大精深就我四十多年的爱恋者来说，也还只是在书法艺术的珠穆朗玛峰山脚下仰望和徘徊。究其魅力和奥妙，不由得我想起 2500 年前哲学家老子的一句名言：“玄之又玄，众妙之门”。书法又何尝不是呢？

(参考咨询部 黎莉)

新书推荐

2017 年第一期 馆藏新书推介



《西方历史文献选读》 孟广林主编；社会科学文献出版社
(索书号：K106/15；馆藏地：逸夫馆综合第一借阅室)

史料始终是历史研究的根基，没有史料就没有历史研究。尤其是当今学术研究领域的不断拓展，对史料的需求日趋多元化，史料的内涵也有了很大延伸。但是史料始终是制约世界史发展的瓶颈。

这套五卷本《西方历史文献选读》是我国目前唯一一套跨越古代至当代的西方通史性的英文文献资料丛书。从内容上说，每一卷都是精心遴选西方重要的历史文献，有的是全文收录，有的是截取其中的核心部分，其目的是力图多角度、多层次、全方位展现西方国家在不同历史时期的政治、经济、军事、思想文化和社会生活各方面的基本状况和特征。因此，所选篇目的领域也很广泛。但是，各卷根据不同历史时期的特点，又各有特色和侧重，并不拘泥于固定模式。

书中所选的篇目，既有对某文献的全文收录，也有对某文献核心部分的截取。每篇文献后还开列了一些相关问题的研究著作，引导读者延伸阅读，并作进一步的探究。



《文化产业：国际经验与中国路径》 刘绍坚著；中国社会科学出版社
(索书号：G114/34；馆藏地：逸夫馆综合第一借阅室)

文化是什么？文化是否具有经济属性，能否发展为产业？文化产业在发展过程中表现出哪些经济学特征？国际上哪些国家文化产业比较发达？它们在发展文化产业上有哪些经验可供我们借鉴？我国文化产业发展现状如何？存在哪些问题和深层次矛盾？如何化解这些矛盾，推动文化产业快速发展？作为一个经济大国、文化大国，我国如何推进对外文化贸易发展？本书尝试破解这些疑惑，作者从经济学理论剖析入手，结合国内外文化产业发展历程一一解答。

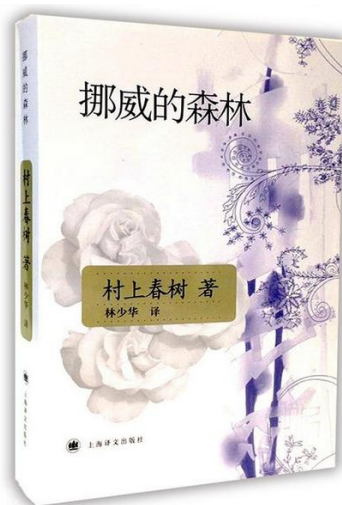
本书以经济学视角分析文化问题，是研究文化产业的优秀之作。其对文化产业相关概念的梳理和相关理论分析，特别是从经济学理论的角度出发所做的分析，拓展了对这个问题观察和思考的视角；其进行了国际比较研究，介绍了美、

英、法、日、韩等国家促进文化产业发展的成功经验和有效做法；还分别论述了出版、演艺、电影、音乐、动漫、广告、网络游戏、工业设计、工艺美术等九大行业门类的发展问题，并提出了一些可供操作的对策建议。

《挪威的森林》 村上春树著；上海译文出版社
(索书号：I313.4/162；馆藏地：逸夫馆社科四借阅室、文学院资料室)

这是一部动人心弦的、平缓舒雅的、略带感伤的长篇爱情小说。故事讲述主角纠缠在情绪不稳定且患有精神疾病的直子和开朗活泼的小林绿子之间，展开了自我成长的旅程。该书在日本广受年青人的欢迎，也是日本最畅销的小说之一。自该书在日本问世，已累计销售近 2000 万册。

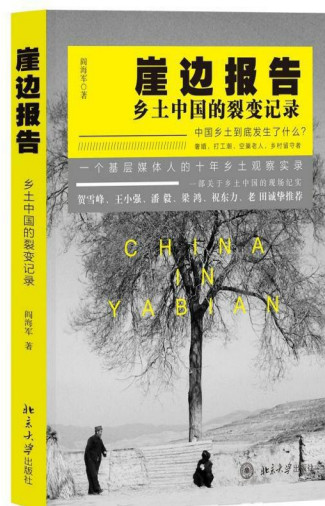
作者村上春树被称为诺贝尔文学奖史上最著名的陪跑员，尽管每次都与诺贝尔文学奖失之交臂，但丝毫不损他的创作实力与作品魅力。他的创作不受传统拘束，构思新奇，行文潇洒自在，而又不流于庸俗浅薄。尤其是在刻画人的孤独无奈方面更有特色，他没有把这种情绪写成负的东西，而是通过内心的心智性操作使之升华为一种优雅的格调，一种乐在其中的境界，以此来为读者，尤其是生活在城市里的人们提供了一种生活模式或生命的体验。



《崖边报告：乡土中国的裂变记录》 阎海军著；北京大学出版社

(索书号：D422.7/15；馆藏地：逸夫馆综合第一借阅室)

在全球性的工业化浪潮，以及中国的城市化过程中，乡村的生活越来越陷入巨大的困境，要么逐渐衰落，要么成为旅游景点，要么被巨大的城市同化为郊区，中国乡村的未来是什么，乡村生活形式的自我价值还能否延续？乡村最近成为经济学家、社会学家和知识界的一个热点。该书作者以一个媒体人的执着，6 年来以甘肃一个乡村为个案，通过采访和观察，详细记录了这个乡村前后几十年所发生的政治、经济和观念的变化。作者用最朴实的文字书写乡亲的生活，用最真挚的情感关照乡村的未来。没有停留于哀挽村庄死亡的“乡愁”，而是将村庄的现实困境和“大道之行，天下为公”的大同之梦并列起来，深入思考了各类困扰农村发展的现实问题，以及突围的方向。



本书通过文字和镜头，全景式呈现中国西部名为“崖边”的村庄变迁史，记录数十年来崖边人的命运史，打开乡愁之结，探讨和寻找还乡之途。全书以细腻又极富深情的笔触呈现当下中国乡土巨变中凸显的诸多问题：奢婚、打工潮、空巢老人、乡村留守者等，勾画出乡土中国巨变背后小人物的命运，有很强的“震惊”作用和启发性，是一部难得一见的纪实佳作。

(采编部 沈志富供稿)

小知识



2016 年度“大众喜爱的 50 种图书”揭晓

1 月 22 日，由国家新闻出版 广电总局全民阅读活动组织协调 办公室主办，中央部分主要媒体和网站参与的 2016 年度“大众喜爱的 50 种图书”推荐活动入选图书正式揭晓。《习近平总书记系列重要讲话读本（2016 年版）》《中国共产党的九十年》《望春风》

《古书之爱》《小家，越住越大》《一百个孩子的中国梦（彩绘本）》等 50 种图书上榜。此次推荐活动的社会参与热情超出预期，参与投票读者达 4000 万人次，再创新高。入选图书皆为既叫好又叫座的图书，包括文化类 10 种，文学类 15 种，生活与科普类 10 种，

少儿类 15 种。图书重点突出，亮点纷呈，结构合理，品种丰富，能够满足不同年龄、不同层次读者的阅读需求，基本反映了 2016 年大众阅读的新趋势。

(一)文化类图书坚持正确导向，所选均为原创图书，彰显中国文化软实力。一是主题出版重点图书继续引领阅读风潮。如《习近平总书记系列重要讲话读本(2016 年版)》《全面小康热点面对面——理论热点面对面·2016》《七问 供给侧结构性改革——权威人士谈当前经济怎么看怎么干》，加深了大众对以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略的理解。二是通过追溯中国历史，以史为镜的图书热度不减。如卜宪群《中国通史·从中华先祖到春秋战国》。三是解读“一带一路”的图书备受关注。如《世界是通的：“一带一路”的逻辑》《大写西域》让读者看清时代趋势，把握未来。四是将较晦涩的知识转化为大众能读懂的叙述，雅俗共读。如内蒙轩的《马克思靠谱》，韦力的《古书之爱》。

(二)文学类图书突出原创佳作，体裁涵盖小说、诗词、散文、传记文学、纪实文学等。一是反映当代人生活与情感的文学作品受关注。如《我们》《欢乐颂》，引导人们思考，在这个现代化的都市中，怎么去追寻自己的人生和梦想，怎么在城市化的进程中面对自我、面对他人、面对社会。二是名家新作迭出。如格非的《望春风》，微缩五十年时代变迁，演绎幽微处世情人性；张炜的《独药师》，讲述了 19 世纪末至 20 世纪初，在长生、爱欲、革命之间，一个家族的命运兴衰；叶嘉莹的《好诗共欣赏》，结合传统诗论和西方理论，品鉴中国的诗歌，引领读者体会古典诗歌的精髓。三是名人传记、纪实文学精彩纷呈，大珠小珠落玉盘。既有“大家”传记《搏击暗夜：鲁迅传》，也有小人物传记《最棒的农民 高健浩》，以及讲述大山深处特殊群体故事的《没眼人》。此外，以色列国宝级作家、诺贝尔文学奖多年热门人选阿摩司·奥兹的《乡村生活图景》以其高超的写作技巧和深刻的文学内涵成为本次文学类入选书目中唯一的外国文学作品。

(三)生活与科普类图书贴近百姓，注重科学普及，倡导健康生活方式。一是以大众化语言讲述深奥科学知识，普及科学常识。本土科普作品《什么是科学》《美丽的化学反应》以及引进科普读物《迷人的材料》《极简宇宙史》秉持专业知识和科学精神，通过大

众化语言回答了深奥科学的若干疑问。二是重视儿童科学养育。海文颖的《接纳力》、月华的《别等孩子长大了才后悔你现在做得太多》着眼于孩子成长的规律，以科学的理论基础，结合作者在养育孩子过程中的感悟和心得，以及大量的亲子教育咨询案例，启发读者科学育儿。三是关注生活、关爱生命，引导人们积极、健康、优雅地生活。《养生堂之养生厨房》旨在让读者的一日三餐更加健康，《花与树的人文之旅》深入浅出地为读者揭示了植物的生长秘密，《小家，越住越大》从中国读者需求出发，为国人量身定制，解决国人的居住问题。此外，逻辑科普图书《神逻辑：不讲道理的人怎么总有理》分析了 19 种最常见的逻辑错误，文字清晰精炼，语言幽默诙谐，深受读者喜爱。

(四)少儿类图书着力引导儿童健康成长，培养民族自豪感和爱国精神。一是着眼于中国文化和主流思想意识，传播传统文化。如《一百个孩子的中国梦(彩绘本)》以中国元素、中国经验、中国气派讲述中国故事，表现孩子们真实感人的梦想，激励孩子们为中国梦奋斗；《伟大也要有人懂：一起来读毛泽东》重现一代伟人平实而光辉的一生，给青少年提供了一个新的切入和解读角度，从毛泽东的人生经历出发，去真正了解他作为一个普通人的理想与追求；《天青》传递了舍己为人的高尚精神和可歌可泣的爱国情操。二是对儿童的心理问题愈加重视。原创优秀儿童文学作品《面包男孩》《如画》《我很高兴认识你》《我的名字叫丫头》《“沐阳上学记”丛书》《致未来的你——给男孩的十五封信》《向日葵中队》，外国儿童文学作品《尤莉亚的日记》等，皆通过儿童生活、学习方方面面的描写，聚焦儿童成长与心理健康问题，引导儿童健康成长。三是精选绘本体现童心、童趣，传递人间温情。彭懿的《不要和青蛙跳绳》通过奇想天外的故事情节，丰富有趣的画面细节，帮助家长和孩子更好地走出自己的负面情绪，从而达到家庭和谐的目的。

“大众喜爱的 50 种图书”推荐活动旨在引导大众广泛参与读书活动，在全社会形成“爱读书、读好书、善读书”的文明风尚。截至 2017 年，已成功举办七届，品牌影响力凸显，成为读者每年翘首以盼的重要读书盛事。

(参考咨询部供稿)